



# ESTADO DE LA OPINIÓN PÚBLICA

## DIRECTOR EJECUTIVO

Fernando Tuesta Soldevilla

## JEFE DE PROYECTOS

David Sulmont Haak

Giancarlo Cappello  
Alice López  
Arturo Maldonado  
Vania Martínez  
Andrés Pérez Crespo  
Josedomingo Pimentel

## INFORMES

[iop@pucp.edu.pe](mailto:iop@pucp.edu.pe)

Teléfonos: 51.1.626-2000  
anexo 4349

Fax: 51.1.626-2815  
Av. Universitaria 1801,  
San Miguel, Lima - Perú.  
Apartado 1761 - Lima 100

Pontificia Universidad  
Católica del Perú  
108-REE/JNE

## Encuesta Nacional Urbana FÚTBOL Y SIMPATÍAS

No es nuevo que el fútbol se ha convertido en un fenómeno de masas que alienta pasiones y establece distintas dinámicas sociales. Sin embargo, ¿hasta qué punto esto se reproduce en nuestro país? Hemos querido hacer dos preguntas representativas que pueden servirnos de introducción en el tema.

Ante la pregunta "¿Es usted hincha o simpatizante de algún equipo de fútbol profesional de nuestro país?" 52% respondió que sí. De esto podríamos colegir, en general, que estos hinchas son fundamentalmente hombres, repartidos casi de manera equitativa en todas las edades y niveles socioeconómicos. En el Perú, 1 de cada 2 peruanos simpatiza con el fútbol. El hecho de que exista un 48% que declara no ser hincha de ningún equipo deja en claro que en esta materia no existen medias tintas o indiferencia.

"¿De qué equipo de fútbol profesional de nuestro país es hincha o simpatizante usted? Destacan tres de los protagonistas habituales: Alianza Lima (35%), Universitario (32%) y Sporting Cristal (15%); después, por bastante debajo en los porcentajes, figura el Cienciano de Cuzco (5%). Vale notar que la mayoría de quienes se declaran hincha de Alianza Lima son mujeres (40%), de lejos el equipo que goza de mayor simpatía por parte de las mujeres. Universitario concentra a sus simpatizantes básicamente en Lima y Callao (36%). Todo lo contrario parece ocurrir con Sporting Cristal, que pese a ser un equipo limeño tiene un bolsón de simpatizantes que suma 36% en la región central del país. Alianza Lima llega a 40% en el oriente peruano. Estos y otros datos interesantes en el siguiente boletín.

Estado de la Opinión Pública es un boletín publicado por el Instituto de Opinión Pública de la Pontificia Universidad Católica del Perú. Participan de él profesores, especialistas, alumnos y técnicos de esta Casa de Estudios interesados en contribuir al debate de los temas más importantes que atraviesan la vida política y social del país.

Año IV / Junio de 2009

## FÚTBOL

¿Es usted hincha o simpatizante de algún equipo de fútbol profesional de nuestro país?

RESPUESTAS	Total %	DOMINIO				
		Lima-Callao	Norte	Sur	Centro	Oriente
Sí	52	54	50	47	56	53
No	48	46	50	53	43	45
No precisa	0,4	0,3	0,4	-	1	1
<b>Total %</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
Base de entrevistas ponderada	1.259	774	210	184	48	43

RESPUESTAS	Total %	SEXO		GRUPO DE EDAD			NIVEL SOCIOECONÓMICO		
		Masculino	Femenino	18 a 29	30 a 44	45 o más	A/B	C	D/E
Sí	52	68	36	53	53	50	58	52	49
No	48	32	63	47	47	50	42	47	51
No precisa	0,4	0,3	0,4	0,2	1	0,4	-	1	0,4
<b>Total %</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
Base de entrevistas ponderada	1.259	627	632	452	444	362	240	528	491

Año IV / Junio de 2009

Si es hincha o simpatizante de algún equipo de fútbol, ¿De qué equipo de fútbol profesional de nuestro país es hincha o simpatizante usted?

RESPUESTAS	Total %	DOMINIO				
		Lima-Callao	Norte	Sur	Centro	Oriente
Alianza Lima	36	39	36	20	28	40
Universitario	32	36	26	22	26	28
Sporting Cristal	15	14	17	10	36	20
Cienciano	5	3	1	25	3	-
FBC Melgar	2	-	-	18	-	-
J. Aurich	2	1	11	-	-	-
Boys	2	3	-	1	3	-
J. Gálvez	1	0,3	3	-	-	-
C. Vallejo	1	-	3	-	-	-
San Martín	1	1	-	1	-	-
Bolognesi	0,3	-	-	2	-	-
Otros	3	3	2	1	5	12
No precisa	0,3	0,3	-	1	-	-
<b>Total %</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
Base de entrevistas ponderada	655	414	105	86	27	23

RESPUESTAS	Total %	SEXO		GRUPO DE EDAD			NIVEL SOCIOECONÓMICO		
		Masculino	Femenino	18 a 29	30 a 44	45 o más	A/B	C	D/E
Alianza Lima	36	34	40	41	37	28	34	37	35
Universitario	32	30	36	35	28	33	38	35	26
Sporting Cristal	15	16	13	10	21	12	17	14	15
Cienciano	5	6	5	4	6	7	2	4	9
FBC Melgar	2	3	1	2	1	4	1	2	3
J. Aurich	2	3	1	1	2	3	2	1	3
Boys	2	2	1	1	1	5	2	3	1
J. Gálvez	1	1	1	1	1	-	-	1	1
C. Vallejo	1	0,5	1	1	-	1	1	-	1
San Martín	1	1	-	1	-	-	1	-	1
Bolognesi	0,3	0,3	0,3	1	0,3	-	-	0,2	1
Otros	3	4	1	2	3	5	2	2	5
No precisa	0,3	0,2	1	-	-	1	1	-	0,5
<b>Total %</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
Base de entrevistas ponderada	655	427	228	241	234	180	138	276	240

## FICHA TÉCNICA

- Título del estudio: Encuesta de Opinión Junio 2009
- Objetivos del Estudio: Evaluación de autoridades e instituciones; opinión acerca de la coyuntura actual.
- Encuestadora: Pontificia Universidad Católica del Perú
- N° de registro: 0108-REE/JNE
- Universo o población objetivo: Hombres y mujeres de 18 años o más, habitantes de 16 provincias urbanas principales del país (ver detalle de provincias en lista adjunta).
- Tamaño de la muestra: 1.259 personas entrevistadas.
- Error y nivel de confianza estimados:  $\pm 2,74\%$  con un nivel de confianza del 95%, asumiendo 50%-50% de heterogeneidad, bajo el supuesto de muestreo aleatorio simple.
- Cobertura: 77 distritos en 16 provincias urbanas pertenecientes a 15 regiones del país.
- Nivel de representatividad: Las provincias donde se realizaron las entrevistas concentran el 69,87% de la población urbana de 18 o más años en el Perú. Los resultados han sido ponderados en función del peso poblacional de cada departamento y/o provincia según los resultados del Censo 2007, proporcionados por el INEI. En el caso de Lima Metropolitana – Callao, la ponderación además incorpora el peso de cada zona de la ciudad.
- Procedimiento de muestreo: Se realizó una muestra probabilística polietápica de conglomerados, estratificada según provincia. Dentro de Lima se estratificó la muestra de acuerdo con grandes zonas de la ciudad (cono norte, cono este, cono sur, centro, cono oeste-suroeste). En cada estrato se seleccionó una muestra simple al azar de manzanas por computadora, posteriormente se realizó una muestra sistemática de viviendas en cada manzana seleccionada y se aplicaron cuotas de sexo y edad para la selección de personas al interior de las viviendas.
- Técnica de recolección de datos: Mediante entrevistas directas en las viviendas seleccionadas.
- Supervisión de campo: Se supervisó el 30% de las entrevistas realizadas.
- Fechas de aplicación: Entre el 28 y el 31 de mayo del 2009.
- Financiamiento: Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Página web: <http://www.pucp.edu.pe>
- Email: [iop@pucp.edu.pe](mailto:iop@pucp.edu.pe)
- Detalle de los distritos donde se realizaron las entrevistas: Ver lista adjunta.

Departamento	Provincia	Distritos
Lima	Lima	Cercado de Lima, Ate, Barranco, Breña, Carabayllo, Chorrillos, Comas, El Agustino, Independencia, Jesús María, La Victoria, Lince, Los Olivos, Magdalena del Mar, Miraflores, Pueblo Libre, Puente Piedra, Rímac, San Borja, San Juan de Lurigancho, San Juan de Miraflores, San Luis, San Martín de Porres, San Miguel, Santa Anita, Santiago de Surco, Surquillo, Villa El Salvador y Villa María del Triunfo
Callao	Callao	Callao, Bellavista, La Perla, Ventanilla
Ancash	Santa	Chimbote, Nuevo Chimbote
Arequipa	Arequipa	Arequipa, Alto Selva Alegre, Cayma, Cerro Colorado, Jacobo Hunter, Mariano Melgar, Miraflores, Paucarpata, Socabaya, Yanahuara, José Luis Bustamante y Rivero
Cusco	Cusco	Cusco, San Sebastián, Santiago, Wanchaq
Ica	Ica	Ica, Parcota
Huánuco	Huánuco	Huánuco, Amarilis
Junín	Huancayo	Huancayo, Chilca, El Tambo
La Libertad	Trujillo	Trujillo, El Porvenir, La Esperanza, Víctor Larco Herrera
Lambayeque	Chiclayo	Chiclayo, José Leonardo Ortiz, La Victoria
Loreto	Maynas	Iquitos, Punchana, Belén, San Juan Bautista
Piura	Piura	Piura, Castilla
Puno	Puno	Puno
	San Román	Juliaca
San Martín	San Martín	Tarapoto
Tacna	Tacna	Tacna, Alto de la Alianza, Ciudad Nueva, General Gregorio Albarracín