

EL INFORME

PARA AFIRMAR QUE EXISTE UN **DIVORCIO** ENTRE LA **OFERTA Y LA DEMANDA LABORAL** SE NECESITARÍA CONTRASTAR LA OPINIÓN DE LOS **EGRESADOS** CON LA DE LOS GERENTES DE **RECURSOS HUMANOS**. DE ESO TRATA ESTE INFORME

# Hablan los jefes

Escribe  
**LUIS FELIPE GAMARRA**  
Infografía  
**CARLOS RAMÍREZ**

**H**asta antes de que la Secretaría Nacional de la Juventud (SNJ), adscrita al Ministerio de Educación, elaborara la "Guía de Orientación de Estudios", no se podía afirmar tan categóricamente que existía una dramática ruptura entre la oferta de egresados de las universidades e institutos y la demanda laboral requerida por las empresas.

Las estadísticas de la "Guía de Orientación de Estudios" precisan, entre otras cosas, que aproximadamente –de las 164 carreras que se pueden estudiar en el país– solo 12 concentran alrededor del 80% de universitarios. La lista la encabezan Educación, Derecho y Administración. "Esta dinámica no fomenta el empleo, por el contrario, genera frustración y migración. Lamentablemente, miles de jóvenes no llegarán a trabajar en lo que eligieron", señala José Luis Silva, presidente de la Asociación de Exportadores del Perú (Ádex).

En ese sentido, Eduardo Farah, presidente de la Sociedad Nacional de Industrias (SNI), señala que existen vacíos en sectores como minería, agroindustria y exportación, donde hacen falta especialistas en ciencias de la tierra y comercio internacional. "Si cambiamos la matriz energética a gas, vamos a necesitar expertos en gas, que no tene-

mos", afirma Farah.

Las cifras les dan la razón: según la SNJ, solo 60 de cada 100 bachilleres logran desempeñarse en la carrera que eligieron. "El resto terminará como siempre, como taxistas o comerciantes ambulantes. Eso no es nuevo", indica Maeg Arriola, jefe de la SNJ. Para ir más allá de los números, se necesitaría preguntarle

a los gerentes de Recursos Humanos de las empresas más importantes sus expectativas acerca del mercado laboral existente. ¿Qué carreras necesitan sus empresas? ¿De qué universidades prefieren contratar a sus empleados? ¿De qué universidad nunca contratarían a un colaborador? ¿Qué carreras son las mejor pagadas? ¿Qué carreras

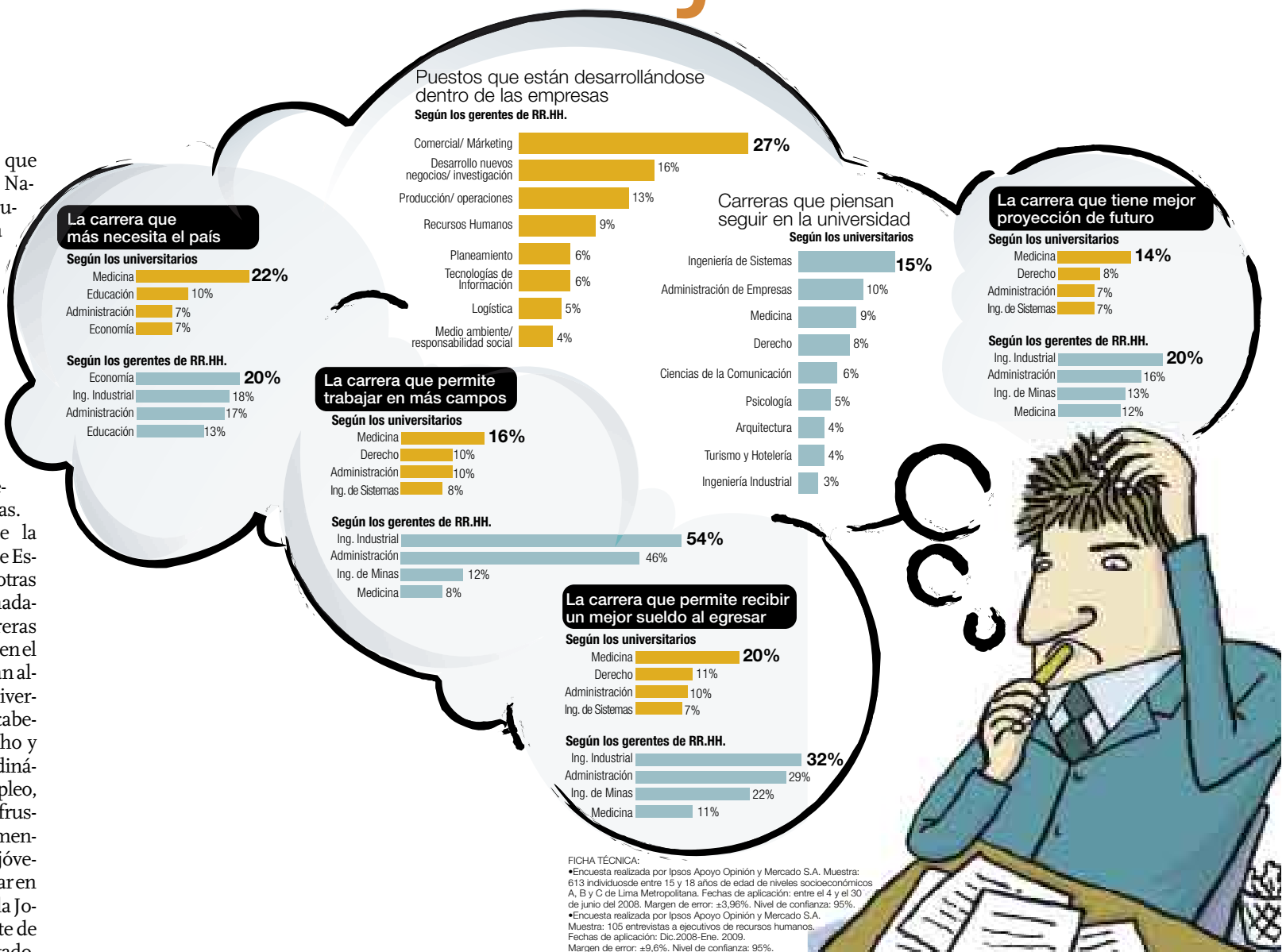
necesita el Perú? ¿Cuáles son las profesiones que se proyectan para el futuro? Estas interrogantes fueron el punto de partida del último trabajo de Ipsos Apoyo llamado "Percepción del Egresado Universitario en las Empresas 2009".

Tras haber entrevistado a 105 ejecutivos de departamentos de Recursos Humanos de firmas que fac-

turan por encima de S/.30 millones al año, en sectores como servicios, comercio e industria extractiva, Ipsos Apoyo concluye que las empresas modernas han aprendido a valorar más las capacidades emotivas de los egresados versus sus aptitudes teóricas y técnicas. "A las empresas modernas les interesa más la inteligencia emocional, la capacidad pa-

ra trabajar en equipo, la actitud innovadora y emprendedora, antes que la parte de conocimientos", señala Claudia Vega, responsable del estudio. Para la analista, el desempeño en la entrevista de trabajo, así como la actitud del egresado, son dos de los factores más importantes a la hora de contratar a un egresado.

Diana Rake, gerenta



**FICHA TÉCNICA:**  
• Encuesta realizada por Ipsos Apoyo Opinión y Mercado S.A. Muestra: 613 individuos de entre 15 y 18 años de edad de niveles socioeconómicos A, B y C de Lima Metropolitana. Fechas de aplicación: entre el 4 y el 30 de junio del 2008. Margen de error: ±3,96%. Nivel de confianza: 95%.  
• Encuesta realizada por Ipsos Apoyo Opinión y Mercado S.A. Muestra: 105 entrevistas a ejecutivos de recursos humanos. Fechas de aplicación: Dic.2008-Ene. 2009. Margen de error: ±9,6%. Nivel de confianza: 95%.