

AL PUNTO

>> PREGUNTA ANÓNIMO.

¿En Conasev existen mecanismos para impedir que se repita el problema accionarial surgido en Andahuasi?

>> RESPONDE NAHIL HIRSH, PRESIDENTA DE LA CONASEV.

Además de poder aplicar –dependiendo del caso– medidas cautelares y correctivas, contamos con la Ley de Ofertas Públicas de Adquisición (OPA), cuyo objetivo es que los accionistas que no participen en la operación que origina la toma de control, cedan a la prima de control pagada por la sociedad.



OPINEENLAWEB

El siguiente entrevistado:

Jaime Saavedra

[Temas de pobreza, Banco Mundial]

Envíe sus preguntas a:

<http://blogs.elcomercio.com.pe/dia1/>

PESCA ■ BUSCA CONSOLIDAR PARTICIPACIÓN EN EL NEGOCIO DE CONSUMO DIRECTO

ARCHIVO



MUELLE. ENTRE SUS PLANES DE MEDIANO PLAZO ESTÁ LA CONSTRUCCIÓN DE UN NUEVO MUELLE EN LA BAHÍA DE COISHCO.

En julio Austral tendrá listo nuevo complejo de congelado y conservas

DEMANDÓ INVERSIÓN DE US\$17 MLLS. PRODUCIRÁ 20.000 CAJAS DE CONSERVAS

En julio Austral Group concluirá la construcción de su nuevo complejo de consumo humano directo, ubicado en Pisco, para el que ha desembolsado US\$17 millones. Esta inversión le permitirá a la pesquera producir 20.000 cajas diarias de conservas de pescado y

procesar hasta 250 toneladas métricas de jurel y caballa (en congelado).

“Este año nos hemos trazado la meta de consolidar nuestra participación en el negocio de conservas y congelados. Por eso, pese a la crisis, decidimos continuar adelante con el proyecto del complejo”, precisó Adriana Giudice, gerenta general de Austral Group.

Pero ese no es el único proyecto que tiene en cartera. Adicionalmente, la pesquera ya piensa en construir un nuevo muelle en la bahía de Coishco, en Áncash. La idea, explicó Giudice, es recibir no solo embarcaciones arte-

sanales (que les proveen de anchoveta), sino otros barcos de mayor calado que le permitan contar con otras especies, como el atún.

No obstante, aclaró que la fecha de construcción de este nuevo muelle aún no está definida, pues dependerá de lo que decida su directorio. “El muelle está en nuestros planes de mediano plazo, pero por ahora no es una prioridad”, sostuvo.

Otra iniciativa con la que Austral ha seguido en paralelo es la constitución de una nueva empresa, Conservera Las Américas, para desarrollar el negocio de conservas de atún. “Hemos procesado en Paita cantida-

des importantes de atún y seguimos conversando con el grupo Bertini para incorporarlo como socio”, señaló.

Respecto a la implementación del sistema de cuotas individuales, precisó que en esta primera temporada de pesca dejaron 10 barcos varados en puerto y que han salido a pescar con 26. Dijo, además, que han mantenido a sus 4.600 trabajadores, pero que ya han empezado a repartir cartas explicándoles en qué consiste el sistema para que ellos decidan entre la rotación o una indemnización económica, en caso opten por retirarse de la empresa.

CONSUMO MASIVO ■ CERVEZA

Ajeper continúa realizando ajustes a su unidad cervecera

A casi dos años del lanzamiento de la cerveza Franca, Ajeper aún sigue realizando cambios en pro de hacer su estructura más eficiente, lo que ha conllevado a una reducción de su equipo de trabajo, así como a revisar la continuidad de su agencia de publicidad.

“El primer año de operaciones demandaba una estructura más grande y agresiva. Conforme esos ciclos de desarrollo de Franca se han ido cumpliendo, se han tomado decisiones que ya estaban contempladas desde un inicio”, señaló Alfredo Paredes, director de Asuntos Corporativos de Ajegroup.

Un ejemplo de lo dicho es que la creatividad del más reciente comercial de Franca (el del desactivador



FRANCA. PUBLICIDAD DIRECTA DE AJEPER.

de bombas) fue trabajado directamente por Ajeper y no por la agencia con la que inició su aventura cervecera: Pragma DDB.

Otro de los cambios tiene que ver con la incorporación del español Jorge López-Dóriga, quien estaría encargado de los temas de marketing de la empresa, según voceros.

COMERCIO ■ INVASIÓN EN LIMA

El Real Plaza no se detiene

El centro comercial Real Plaza Centro Cívico de Lima ya tiene confirmada la participación de más del 80% de sus operadores.

Además de sus tiendas ancla, como Oechsle, Plaza Veá, Cineplanet, La Curacao y Happyland, también han asegurado su presencia Pierre Cardin, Bruno Ferrini, Pionier y Radio Shack. Asimismo, Ritzy, Bata, Hush Puppies, Reef, Van Heusen, Bambos, China Wok, Laritza, Dunkin Donuts y KFC, entre otros.

El proyecto también comprende el desarrollo



AVANCE. LAS OBRAS DEL REAL PLAZA PROGRESAN.

del Boulevard Real Plaza, que albergará a más de cien pymes, de los rubros tecnología, ropa, calzado y servicios.