

NO ES UN MITO

Las mujeres bellas atontan a los hombres, al menos temporalmente, dice un estudio de la Universidad de Radboud, en Holanda.

MODO DE DISTRACCIÓN

Las mamás bloggers y sus blogs sobre temas de consumo son cada vez más populares en Estados Unidos.



Vida&futuro

CASO INÉDITO: Un tribunal de Argentina revocó un dictamen que ordenaba a Google bloquear en su buscador de Internet el nombre de una jueza, informó la prensa.

ESTADOS UNIDOS. EL INEXORABLE AVANCE TECNOLÓGICO

Cambio de sistema análogo a digital causó problemas

■ Dos millones de hogares se quedaron sin señal en todo el país

■ Gobierno otorga dos cupones por hogar para adquirir cajas convertidoras

WASHINGTON [EFE]. El "apagón analógico" que llegó ayer a EE.UU. y obligó a las cadenas de televisión a emitir solo en señal digital dejó sin servicio a los más de dos millones de hogares que no se prepararon, pese a las campañas de difusión.

Todos los televisores con una antena de techo o una antena fijada a la televisión análoga dejaron de funcionar ayer a menos que sus propietarios hayan comprado un decodificador para convertir la señal analógica en digital, adquirido un televisor con un sintonizador digital o contratado un servicio de cable o satélite.

Según los últimos datos de la empresa Nielsen, unos 2,8 millones de hogares no se prepararon para la transición. La Asociación Nacional de Radiodifusores cree que el dato se sitúa en los 2,1 millones de hogares.

El Gobierno ha extendido hasta julio el programa de ayuda a la transición que concede hasta dos cupones de 40 dólares por hogar para adquisición de cajas convertidoras.

Las industrias de cable y satélite confían en que parte de los hogares que se han quedado sin señal acaben suscribiéndose a algún servicio de televisión de pago.



SE DISPARA. El cambio de sistema ha provocado que la venta de televisores crezca en 32% este año.



CAMBIO PAULATINO. Hasta julio se extendió la ayuda del Gobierno para que los televidentes puedan adquirir los convertidores digitales.

Entre las empresas que han lanzado campañas más agresivas para atraer a esos usuarios figura la proveedora de servicios de cable Comcast, que ofrece tele-

visión gratis durante un año con una suscripción a sus servicios de Internet y telefónicos.

Los televidentes con ingresos más bajos, de mayor edad y resi-

dentos en áreas rurales son los más afectados por el que algunos medios han acuñado como el Día DTV (siglas en inglés para la televisión digital).

TVNewsDay, una publicación especializada en la cobertura de la industria televisiva, señala en su página web que minorías como los hispanos y los afroamericanos se han visto "desproporcionadamente" afectados por el cambio.

La transición a la televisión digital permitirá a los telespectadores disfrutar de mejores imágenes y sonido y, también, tener acceso a más canales de forma gratuita.

Por lo demás, el apagón se ha traducido en un incremento de las ventas de televisores, que aumentaron 32% en lo que va de año, según la Asociación de Electrónicos de Consumo.

La Comisión Federal de Comunicaciones destinó a 4.000 operadores a responder llamadas de televidentes confusos y montó también varios centros de demostración en distintas ciudades para explicar cómo programar los decodificadores.

La muerte de la televisión analógica, a la que algunos se refieren como el mayor acontecimiento desde la llegada de las pantallas de color, sufrió varios tropiezos.

La implantación de la televisión digital se planeó originalmente para el 2006, pero las autoridades decidieron aplazar el lanzamiento ante su escasa preparación.

Luego se fijó la fecha para el 17 de febrero de este año, pero la Casa Blanca la retrasó a junio ante los numerosos hogares que no se habían adaptado aún.

MÁS DATOS

El Gobierno apoyó proceso de cambio

■ Hasta febrero habían alrededor de seis millones de hogares que no se habían preparado para la transición.

■ La administración demócrata decidió destinar US\$650 millones para impedir que el cambio fuera traumático y aceleró la entrega de cupones para la compra de los decodificadores.

■ Las cadenas de televisión realizaron campañas de información para no perder a sus preciados televidentes.

ciencia en breves

■ LA RED AL SERVICIO

Mensaje en Twitter frustró un robo

BOGOTÁ [AFP]. Dos ladrones que ingresaron a robar una vivienda de Bogotá tuvieron que huir tras advertir la presencia de la policía, que acudió al lugar alertada por un mensaje colocado en la red social de Internet Twitter por uno de los hijos de la familia.

■ CRECE LA COMPETENCIA

Palm Pre es la alternativa al iPhone

NUEVA YORK [AP]. El iPhone encontró un fuerte rival con la aparición de apareció un aparato con pantalla al tacto que ofrece mejor tecnología: el Palm Pre. Sorprendentemente, Palm, una empresa que parecía haber sido superada por los tiempos, produjo un aparato que es más potente, más elegante y más fácil de usar.

■ CAMBIOS EN YAHOO

Contratan gerente que reducirá costos

SAN FRANCISCO [AP]. Yahoo Inc. ha contratado a Tim Morse, un especialista en reducir costos, como su nuevo director financiero. La decisión busca eliminar la burocracia que afectó la empresa en los últimos tres años.

■ MISSISSIPPI SE BENEFICIA

Microsoft pagará US\$100 millones

NUEVA YORK [AP]. El Departamento de Justicia del estado de Mississippi logró un acuerdo por abuso de posición dominante que lo enfrentaba al gigante de la informática Microsoft, que deberá pagar 100 millones de dólares, de los cuales 60 millones son bonos de compra para consumidores afectados. El acuerdo es la mayor entrega en metálico otorgada a un estado en un conflicto de esta naturaleza.

CHEVROLET AVEO SEDAN ...te da mucho más



EN SU CATEGORÍA ES:

- + EL MÁS SEGURO
- + EL MÁS MODERNO
- + EL MÁS EQUIPADO

Versión LS y LT

Motor 1.4 lts DOHC 16 válvulas • 94 HP • Doble airbag • Frenos ABS
Dirección asistida • Cierre centralizado • Radio CD / MP3

Versión LT

Alarma con apertura a distancia • Espejos eléctricos • Alzavinas eléctricas
Aire acondicionado • Regulación de altura del asiento del conductor • Apertura desde el interior de maleta y tapa de tanque de combustible

DESDE

US\$12,190*

S/. 37,789

Versión LS

AVEO SEDAN es un modelo de uso familiar y ejecutivo.

Visítenos en: AUTOFONDO: Av. Javier Prado Este 5425, Camacho - La Molina, Telf. 358-8844, Av. Colonial 2431 - Lima 1, Telf. 564-8989, Mall Aventura Plaza: Av. Oscar R. Benavides 3866 Bellavista - Callao. AMERICAN MOTORS: Javier Prado Este 1117 - LA VICTORIA (Entre Pte. Quiñones y Nicolás Arriola), Telf. 226-3333, C. C. Megaplaza 2do. Nivel - Independencia. AUTOMOTRIZ LATINOAMERICANA: Telfs: 713-5177 / 0-800-77222. SURCO: Cristóbal de Peralt Norte 1000, Telf: 713-5000, SAN ISIDRO / SURQUILLO: Av. República de Panamá, esquina con Aramburú, Telf.: 226-6616 (anexo 221-222), JOCKEY PLAZA: C.C. Jockey Plaza, exhibición exterior Puerta 3, Telf.: 436-4747 y exhibición interior Mall Plaza Sol, PLAZA SAN MIGUEL, Domo exterior, Telf.: 566-4600.

SIEMPRE CONTIGO



CHEVROLET

*Tipo de cambio referencial S/. 3:10 puede variar dependiendo de las fluctuaciones del mercado.