

**INSÓLITO** ||| Annie Leibovitz  
La fotógrafa más famosa del mundo podría perder los derechos sobre su obra • PÁG. 4

**ENTREVISTA** ||| Marciano Cantero  
Habla el vocalista de Los Enanitos Verdes • PÁG. 10

# LUCES



# Buena

★ LUCY LIU LANZA HOY LA CAMPAÑA DE UNICEF POR LOS NIÑOS DEL PERÚ ★ LA PROTAGONISTA DE “LOS ÁNGELES DE CHARLIE” VISITÓ UN WAWA WASI Y UN COLEGIO EN VENTANILLA, ASÍ COMO DOS COMUNIDADES EN EL CUSCO

# onda

... TEXTO **Alberto Revoredo**  
FOTO **Richard Hirano**

Este lunes **El Comercio** tuvo el privilegio de ser el único medio en acompañar a la actriz estadounidense Lucy Liu en sus primeras visitas como Embajadora de Buena Voluntad de Unicef en nuestro país. “Cada viaje me da la oportunidad de tener una perspectiva única de los distintos países que visito, de

su gente y su cultura. Lo que yo trato de hacer es conocer estas comunidades y programas, para luego poder convertirme en una mensajera, llevar estas experiencias a otras personas que puedan ayudar”, explica la reconocida actriz, quien durante esta visita se mostró muy amable y sencilla con los niños que la recibieron.

“Este es uno más de tantos casos que no se conocen y eso es terrible. No importa en qué lugar

del mundo estés, África, el Perú, Pakistán, Rusia; desafortunadamente es la misma historia: mucha demanda y pocos suministros. Tenemos que concentrarnos en un objetivo general que es tratar de eliminar la pobreza. Hay que reforzar las comunidades e incrementar los programas de ayuda, ya que es la única forma en que esta gente puede sobrevivir”, agrega Liu tras su visita a la villa Los Reyes de Ventanilla.

De esta forma, Lucy Liu se suma a la campaña Buena Onda, cuyo objetivo es movilizar a personas, empresas e instituciones para recaudar fondos y generar recursos en beneficio de los niños peruanos. Conocida por protagonizar filmes como “Los ángeles de Charlie”, la actriz reparte su tiempo entre esta faceta humanitaria y nuevos proyectos filmicos: “Estoy por concretar algo que debe estar saliendo en las próximas

semanas, un proyecto con el director mexicano Ricardo Benet. Vamos a filmar en Nueva York y México, y el filme se va a llamar “The Nomads”.

Hoy por la mañana Lucy ofrecerá una conferencia de prensa para dar más detalles de la campaña, junto con los Embajadores Nacionales de Buena Voluntad, Dina Páucar y Gastón Acurio, el representante de Unicef en el Perú, doctor Guido Cornale, y artis-

tas de la escena local.

Para apoyar la campaña Buena Onda, que se extenderá hasta el 3 de octubre, basta con comprar la característica nariz de la campaña en tiendas como Wong, Metro, Saga Falabella y el Jockey Plaza. Así, se contribuirá a mejorar las condiciones de vida de los niños menos favorecidos del país, a través de la ayuda que brinda Unicef. **Su más grande misión secreta [c5]**