

ECONOMÍA & Negocios

TU DINERO [B4]

Evalúe la alternativa más económica para realizar su viaje de vacaciones

WALTER CASQUINO, INGEMMET [B3]

“El Perú no comprende que todos deben respetar el medio ambiente y no solo la actividad minera”



DÓLAR: Paralelo ⇨ Compra 2,850 Venta 2,880 • Interbancario ⇨ Compra 2,875 Venta 2,876 • Bancario ⇨ Compra 2,840 Venta 2,910 • EURO: Interbancario ⇨ Compra 4,198 Venta 4,423

EN TANTO CHILE RETROCEDIÓ NUEVE UBICACIONES

El Perú avanza nueve puestos en ránking para hacer negocios

MEF coincide con Michael Porter en que faltan reformas microeconómicas

A invertir en capital humano e innovación para asegurar sostenibilidad

LUIS DAVELOUIS LENGUA

El Perú avanzó 9 posiciones en el ránking mundial de países con clima favorable para realizar negocios, que cada año elabora la Corporación Financiera Internacional (IFC, por sus siglas en inglés), el brazo financiero del Banco Mundial (BM).

Así, el Perú pasó del puesto 65 (2009) al 56 (2010). Así, al implementar reformas en 5 de 10 categorías (ver gráfico) que mide el informe Doing Business (haciendo negocios) 2010. En la región, nuestro país registró el segundo mayor avance detrás de Colombia que mejoró su posición en 12 puntos. Con ello, el Perú es el quinto con mejor puntaje, detrás de Puerto Rico, Colombia, Chile (que retrocedió 9 ubicaciones) y México.

Este ránking busca identificar las trabas que, medidas en tiempo, impiden o dificultan la

apertura de nuevos negocios en cada uno de los 183 países a los que incluye. La velocidad y sencillez para iniciar un negocio es una forma de medir la competitividad. El país donde es más fácil y rápido constituir una empresa es Singapur (China está en segundo lugar y EE.UU. en el cuarto) y en el puesto 177, Venezuela.

Se trata de medir desde el tiempo que toma conseguir una licencia en un municipio, cuán engorroso resulta tributar, cuán sencillo es el acceso al crédito, cuánto se protege al inversionista y cuán rápido se puede liquidar una empresa. Puntos, todos estos, en los que el Perú retrocedió.

Al respecto, el ministro de Economía y Finanzas (MEF), Luis Carranza, explicó: “La competitividad es un concepto relativo [...]. Si uno no mejora, uno cae [...] y se están haciendo avances importantes en ese sentido”.

Por ejemplo, afirmó que, en el Consejo de Ministros celebrado en la víspera, se aprobó el primer paquete de mejora de clima de negocios que, entre otras medidas, establece un programa mediante el cual se condiciona la transferencia de recursos a los municipios al cumplimiento de metas objetivas. Además, anunció que la inversión pública llegaría a ubicarse entre 6% y 7% el 2010, “lo

que es un nivel óptimo”.

BIEN, PERO FALTA

El ministro mencionó los logros macroeconómicos que permitieron buena parte de este avance (y en general de que la economía peruana haya crecido 60% entre el 2002 y el 2009), pero reconoció que aún faltan varias tareas de las cuales ocuparse para que el crecimiento observado sea sostenible, tema en el que coincidió con el gurú Michael Porter.

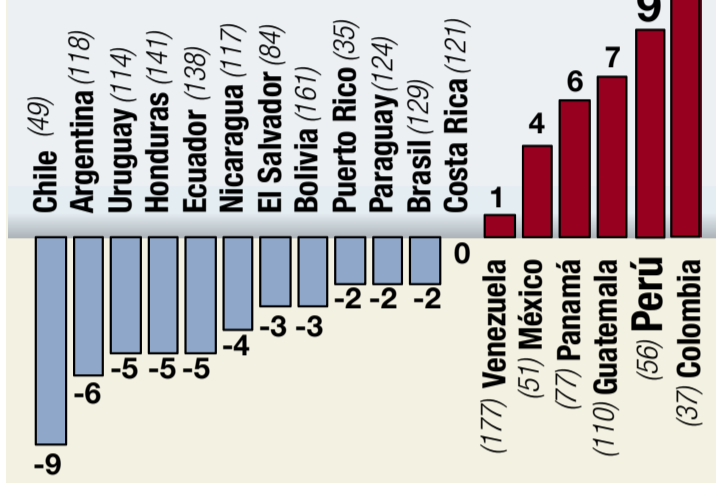
El renombrado economista aseguró que el riesgo de que se revertieran las reformas avanzadas todavía existe, en tanto no se produzcan reformas que aseguren la sostenibilidad del modelo económico y se generen las capacidades para que el Perú pase de tener un sistema de crecimiento económico basado en las exportaciones primarias, a uno que ponga énfasis en la producción de bienes con valor agregado.

“Estamos en una primera etapa en la que aprovechamos al máximo nuestros factores productivos (dejamos de producir arroz en el desierto) y debemos pasar a una segunda que nos tomará unos 12 o 15 años para generar más valor, y para la que necesitamos invertir en capital humano: salud, educación; innovación e investigación”, afirmó Carranza.

Avances y retrocesos en la región

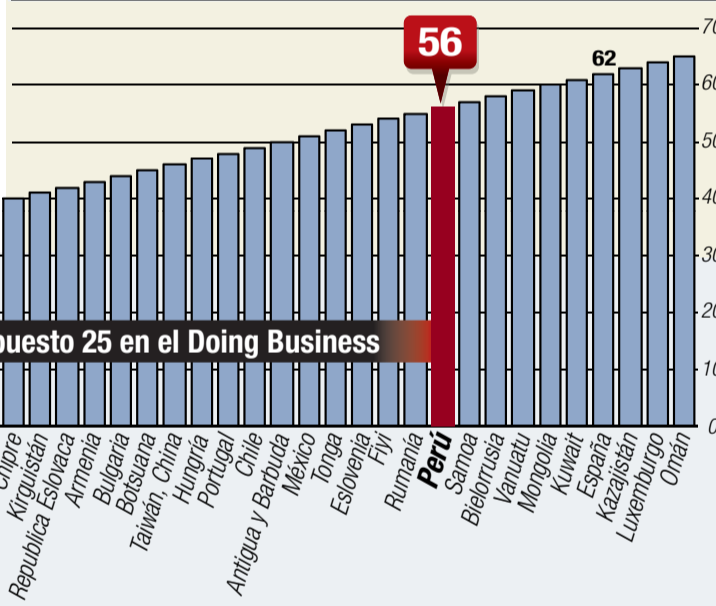
El Perú pasó del puesto 65 (2009) al 56 (2010). Así, es el segundo país que más ha avanzado en América Latina.

(0) Indica la posición actual



¿Cómo estamos en el Doing Business 2010?

Categoría	RANKING	
	2009	2010
1 Empleo de trabajadores	149	112
2 Registro de propiedad	41	28
3 Apertura de empresas	116	112
4 Cumplimiento de contratos	119	114
5 Comercio exterior	93	91



Dónde estamos y adónde queremos llegar

25

META AL 2012: Llegar al puesto 25 en el Doing Business

Fuente: Ministerio de Economía y Finanzas

EL COMERCIO

ESTIMACIÓN DE LA CCL

Compras navideñas crecerían 5%

Esperan ventas por US\$621 millones y competencia basada en facilidades crediticias

Las ventas durante la presente campaña navideña aumentarían ligeramente con respecto a las del año pasado. Los electrodomésticos son los productos que serán más demandados, estimó el Instituto de Economía y Desarrollo Empresarial de la Cámara de Comercio de Lima (Iedep).

Según este, se facturarían US\$621 millones, lo que implica un crecimiento de entre 3% y 5%, en comparación con la campaña navideña del 2008, lo que indicaría que la actividad económica se ha reactivado.

De acuerdo con el estudio, el 35,3% de las ventas en esta temporada se realiza en electrodomésticos, el 24,2% en ropa, 17,7% panetones, 11% juguetes y 7,9% pavos. La venta de electrodomésticos ascendería a unos US\$220 millones (el principal rubro sería audio y video) y se vería facilitada por la reducción de las tasas de interés, y, por tanto, del costo del crédito.

Se espera que la competencia no se concentre entre las marcas de los productos, sino en las facilidades de crédito financiero que se puedan ofrecer a los consumidores.

LA CIFRA DEL DÍA

Ochenta países piden acabar con la piratería

US\$250

mil millones mueve el comercio de productos piratas y falsificados, lo que representa el 2% del comercio mundial.

2x1

EN TODO

ADORNOS de NAVIDAD

(Incluye árboles)

Donde comprar es un placer

- Promoción válida en Lima y provincias hasta el martes 8 de diciembre de 2009.
- El descuento se aplica al producto de menor valor.