

# INTENCIÓN DE VOTO

## ¿Si mañana fuera la segunda vuelta, por quién votaría?

Base: Total de entrevistados



TOTAL NACIONAL	41% KEIKO FUJIMORI Fuerza 2011	40% OLLANTA HUMALA Gana Perú
EN LIMA	50%	32%
INTERIOR		
URBANO	37%	43%
RURAL	37%	45%
REGIONES		
NORTE	46%	37%
CENTRO	35%	40%
SUR	29%	52%
ORIENTE	36%	45%
POR NSE		
A	54%	22%
B	45%	34%
C	41%	39%
D	39%	41%
E	41%	45%
BLANCO / VICIADO:	11%	NO PRECISA: 8%

# SIMULACIÓN DE VOTO

## NACIONAL URBANO-RURAL

Realizada el 15 de mayo del 2011

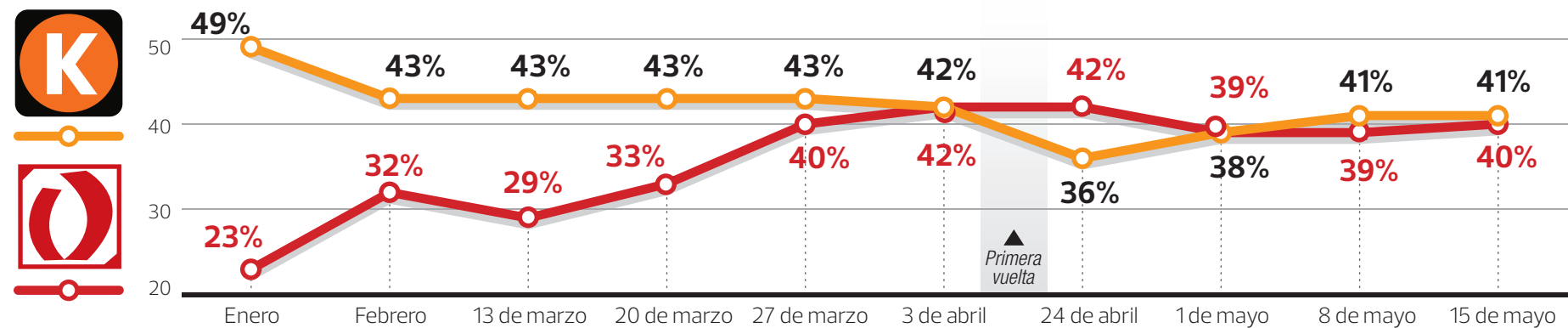


Votos emitidos	43,9%	Votos emitidos	42,0%
Votos válidos	51,1%	Votos válidos	48,9%
BLANCO / VICIADO: 14,1			

### ¿Usted votará por ... porque le parece el mejor candidato o porque es el menos malo entre los dos?

KEIKO FUJIMORI Base: Total de entrevistados que votarían por K. Fujimori	OLLANTA HUMALA Base: Total de entrevistados que votarían por O. Humala	Independientemente del voto que emitirá, actualmente, ¿quién es el candidato menos malo para Ud.? Base: Total de entrevistados que no votaría por ningún candidato	
Porque es el mejor	65%	Keiko Fujimori	30%
Porque es el menos malo	31%	Ollanta Humala	13%
No precisa	4%	Ambos son malos	37%
		No precisa	20%

## EVOLUCIÓN DE LA INTENCIÓN DE VOTO EN SEGUNDA VUELTA A NIVEL NACIONAL (URBANO Y RURAL)



## PERCEPCIONES

### Independientemente de por quién votará Ud. ¿quién cree que ganará la segunda vuelta?

Base: Total de entrevistados

Keiko Fujimori	44%
Ollanta Humala	41%
En blanco / viciado	1%
No precisa	14%

### ¿Qué actitud tiene ante la candidatura de Keiko Fujimori?

Estoy totalmente seguro de votar por ella	36%
Podría votar por ella	14%
Probablemente no votaría por ella	11%
Nunca votaría por ella	35%
No precisa	4%

### ¿Qué actitud tiene ante la candidatura de Ollanta Humala?

Estoy totalmente seguro de votar por él	35%
Podría votar por él	10%
Probablemente no votaría por él	10%
Nunca votaría por él	40%
No precisa	5%

### En general, cuando tiene que tomar la decisión de por quién votar en cualquier proceso electoral, ¿cuáles de estos factores considera que le son más útiles para decidir su voto?

Base: Total de entrevistados

Las propuestas y planes de gobierno que leyó	53%
Los debates de la primera vuelta	36%
Las entrevistas a los candidatos	27%
Las noticias acerca de los candidatos	25%
Las conversaciones que tuvo con colegas, amigos o familiares	20%
Los mítines de los candidatos	15%
Las encuestas electorales	11%
La publicidad acerca del candidato	11%
La intervención de algún periodista o personaje público	4%
Los favores o regalos que le hicieron los candidatos	4%
Otro	3%
No precisa	5%

### ¿Cuál de los dos candidatos cree usted que...?

Base: Total de entrevistados

#### Respetará la libertad de prensa

Keiko Fujimori	49%
Ollanta Humala	30%
Los dos por igual	12%
Ninguno	1%
No precisa	8%

#### Controlará la corrupción

Ollanta Humala	48%
Keiko Fujimori	33%
Los dos por igual	8%
Ninguno	1%
No precisa	10%

#### Respetará las instituciones democráticas como el Congreso

Keiko Fujimori	46%
Ollanta Humala	34%
Los dos por igual	9%
Ninguno	0%
No precisa	11%



### La reelección inmediata luego de un período de gobierno está prohibida por ley. Si ... fuera el (la) próximo presidente (a), ¿cree usted que intentaría reelegirse?

Base: Total de entrevistados

OLLANTA HUMALA	
Sí cree	45%
No cree	41%
No precisa	14%
KEIKO FUJIMORI	
Sí cree	36%
No cree	49%
No precisa	15%

### Si... fuera el (la) próximo presidente, ¿estaría usted de acuerdo o en desacuerdo con que gobierne por más de cinco años?

Base: Total de entrevistados

OLLANTA HUMALA	
Estaría de acuerdo	17%
Estaría en desacuerdo	70%
No precisa	13%
KEIKO FUJIMORI	
Estaría de acuerdo	17%
Estaría en desacuerdo	69%
No precisa	14%

## PERSONALIDADES

En su opinión, ¿los comentarios de... a la campaña electoral, lo ayudan a decidir por quién votar, no lo ayudan o le son indiferentes?

Base: Total de entrevistados que no votaría por ningún candidato



<b>MARIO VARGAS LLOSA</b>	
Me son indiferentes	57%
No me ayudan	13%
Me ayudan	12%
No precisa	18%



<b>HERNANDO DE SOTO</b>	
Me son indiferentes	51%
No me ayudan	11%
Me ayudan	9%
No precisa	29%