

## ELECCIONES PRESIDENCIALES - 2ª VUELTA ELECTORAL

### Encuesta de Opinión Pública a Nivel Nacional - Mayo de 2011

Nombre de la encuestadora : Datum Internacional S.A.  
 Nº de registro : 0002-REE/JNE  
 Fuente de financiamiento : Perú 21 y suscriptores del ómnibus de opinión

#### FICHA TECNICA

##### Objetivo del estudio:

Obtener información de tipo electoral, de coyuntura política y social.

##### Grupo objetivo:

Hombres y mujeres, de 18 a 70 años, pertenecientes a todos los niveles socioeconómicos, residentes en zonas urbana y rural.

**Cobertura:** Nivel Nacional.

**Tamaño muestral:** 1214 entrevistas efectivas.

**Técnica:** Encuesta personal (cara a cara) en hogares.

**Selección:** Selección aleatoria de personas.

##### Metodología:

En las zonas de trabajo seleccionadas de la base cartográfica con la que cuenta Datum Internacional, se aplica la metodología denominada Manzaneo, para asegurar la selección sistemática de viviendas cuyo punto de inicio es la intersección de dos calles elegidas al azar. Este método grafica el recorrido en la zona de trabajo, desplazamiento ascendente o descendente por calles en sentido anti-horario bordeando las manzanas que componen el conglomerado (entre 3 y 4 manzanas). La selección de una vivienda se hace utilizando un salto sistemático  $K=2$ . Se selecciona un máximo de 3 viviendas en la misma manzana.

##### Sistema de muestreo:

El diseño muestral utilizado es probabilístico, poliétapico estratificado con asignación proporcional al tamaño poblacional -total de electores de 18 a 70 años- en el interior de cada estrato.

Para la selección del hogar donde se aplicará la encuesta, se sigue el procedimiento poliétapico, es decir:

- Primero la UPM(Unidad Primaria de Muestreo), selección aleatoria de la zona de trabajo a partir del marco muestral.
- Segundo la USM(Unidad Secundaria de Muestreo), selección de las viviendas con un muestreo sistemático simple.
- Finalmente para la selección de la personas a entrevistar, se realiza bajo la técnica semiprobabilística de muestreo por cuotas. Si en el hogar se encuentra dos o más integrantes con las características definidas por las cuotas establecidas, se selecciona a uno de ellos en forma aleatoria.

**Margen de error:** +/- 2.8%, con un nivel de confianza de 95%

**Representatividad:** 100.0% (población objetivo y población representada: 17'677,090)

**Tasa de no respuesta:** 24.4%

**Tasa de respuestas:** 75.6%

**Supervisión:** 40% del trabajo de cada encuestador.

**Fecha de Campo:** 22 de mayo de 2011.

**Publicación:** 26 de mayo de 2011.

**Página web:** www.datum.com.pe

**Email:** datum@datum.com.pe

**Dirección:** Trinidad Morán 740 Lince, Lima – Perú

##### Lugares:

**Lima** : Ate, Barranco, Breña, Carabayllo, Chorrillos, Comas, El Agustino, Independencia, Jesús María, La Molina, La Victoria, Lince, Lima, Los Olivos, Lurigancho, Magdalena del Mar, Miraflores, Pueblo Libre, Puente Piedra, Rímac, San Borja, San Isidro, San Juan de Lurigancho, San Juan de Miraflores, San Luis, San Martín de Porres, San Miguel, Santa Anita, Santiago de Surco, Surquillo, Villa El Salvador, Villa María del Triunfo.

**Lima Provincia** : San Vicente de Cañete, Imperial en Cañete; Huacho, Huaura en Huaura; San Antonio, Santa Eulalia en Huarichiri; Barranca, Paramonga en Barranca.

**Callao** : Bellavista, Callao, Carmen de la Legua-Reynoso, La Perla, Ventanilla.

**Amazonas** : Chachapoyas en Chachapoyas; Bagua Grande en Utcubamba.

**Ancash** : Chimbote, Nuevo Chimbote en Santa; Independencia, Huaraz en Huaraz; Caraz en Huaylas; San Marcos en Huari; Yungay en Yungay.

**Apurímac** : Andahuaylas, San Jerónimo, Talavera en Andahuaylas.

**Arequipa** : Alto Selva Alegre, Arequipa, Cayma, Cerro Colorado, José Luis Bustamante y Rivero, Miraflores, Paucarpata en Arequipa; Majes en Caylloma.

**Ayacucho** : Ayacucho, San Juan Bautista en Huamanga; Huanta en Huanta.

**Cajamarca** : Cajamarca, Encañada, Los Baños del Inca en Cajamarca; Jaén, Bellavista en Jaén.

**Cusco** : Cusco, Santiago, Wanchaq en Cusco; Urcos, Ocongate en Quispicanchi; Calca, Pisac en Calca; Sicuani en Canchis;

**Huancavelica** : Huancavelica, Acoria en Huancavelica.

**Huánuco** : Huánuco, Amarilis en Huánuco; Rupa Rupa en Leoncio Prado; Ambo en Ambo.

**Ica** : Ica, La Tinguiña, Parcona en Ica; Chincha Alta, Pueblo Nuevo en Chincha; Pisco, San Clemente, San Andrés en Pisco.

**Junín** : Chilca, El Tambo, Huancayo en Huancayo; Tarma, Acobamba en Tarma; Perené, Pichanaqui, Chanchamayo en Chanchamayo.

**La Libertad** : El Porvenir, La Esperanza, Trujillo, Víctor Larco Herrera en Trujillo; Huamachuco en Sánchez Carrión; Guadalupe, Pacasmayo en Pacasmayo; Casagrande, Paján en Ascope.

**Lambayeque** : Chiclayo, José Leonardo Ortiz, La Victoria en Chiclayo; Lambayeque, Mórrope, Olmos en Lambayeque.

**Loreto** : Belén, Iquitos, Punchana, San Juan Bautista en Maynas; Nauta en Loreto.

**Madre de Dios** : Tambopata en Tambopata.

**Moquegua** : Moquegua en Mariscal Nieto.

**Pasco** : Chaupimarca, Simón Bolívar en Pasco.

**Piura** : Castilla, La Unión, Piura, Tambo Grande en Piura; Chulucanas, La Matanza en Morropón; Sullana, Marcavelica en Sullana.

**Puno** : Puno, Capachica en Puno; Azángaro, Asillo en Azángaro; Juliaca en San Román.

**San Martín** : Moyobamba en Moyobamba; Nueva Cajamarca, Rioja en Rioja; Tarapoto, Morales en San Martín.

**Tacna** : Tacna, Coronel Gregorio Albarracín, Ciudad Nueva en Tacna.

**Tumbes** : Tumbes, Corrales en Tumbes.

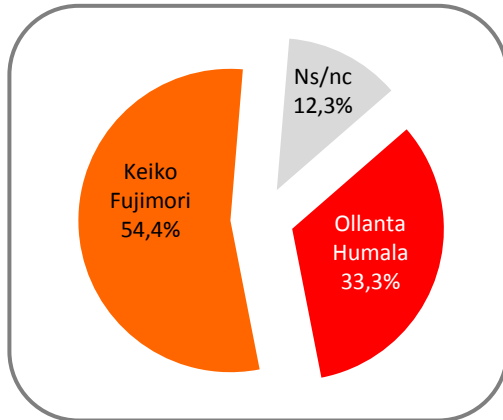
**Ucayali** : Callería, Yarinacocha, Manantay en Coronel Portillo.

## ELECCIONES PRESIDENCIALES 2011 - 2ª VUELTA ELECTORAL

### SENSACIÓN DE GANADOR Nivel Nacional

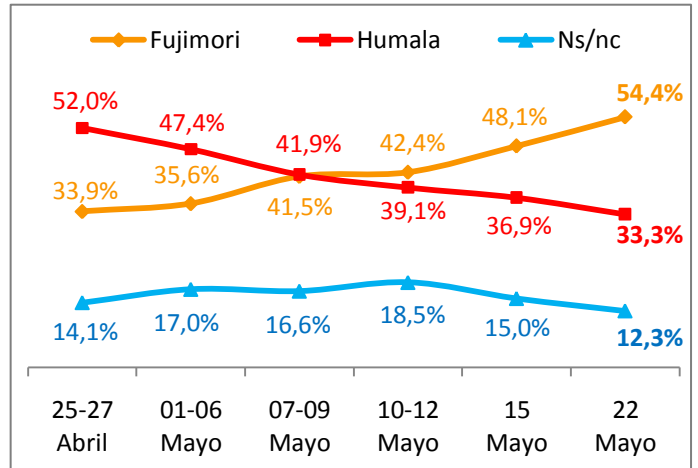
Tratando de ser objetivos y sin tomar en cuenta al candidato por el que va a votar. Dígame, ¿qué candidato cree Ud. que ganará las elecciones de segunda vuelta y será el próximo Presidente del Perú?

#### Nivel nacional



**Total 100.0%**  
Base: 1214 entrevistas

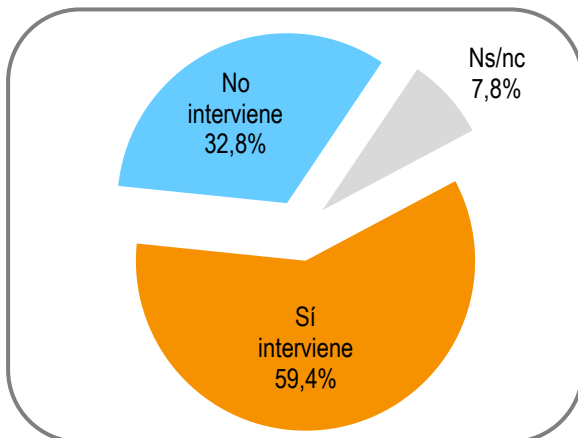
#### Evolución de la sensación de ganador



### ACERCA DE LOS CANDIDATOS PRESIDENCIALES Nivel Nacional

#### Intervención de Alberto Fujimori en la campaña electoral de Keiko Fujimori

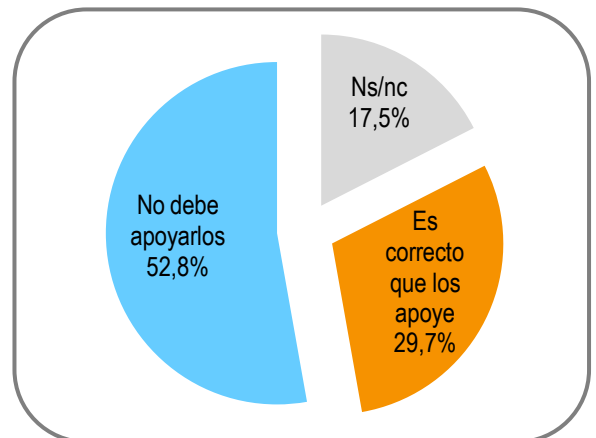
Dígame, ¿cree Ud. que Alberto Fujimori interviene o no interviene en la campaña electoral de su hija Keiko Fujimori, desde la DIROES?



**Total 100.0%**  
Base: 1214 entrevistas

#### Posible apoyo de Ollanta Humala a los cocaleros

Se dice que Ollanta Humala apoya a los cocaleros. De ser cierto esto, ¿cree Ud. que es correcto que Ollanta Humala apoye a los cocaleros o no debe apoyarlos?



**Total 100.0%**  
Base: 1214 entrevistas

## ELECCIONES PRESIDENCIALES 2011 - 2ª VUELTA ELECTORAL

### ATRIBUTOS DE ACCIONES DE GOBIERNO ASOCIADOS A LOS CANDIDATOS Nivel Nacional

En su opinión, ¿cuál de los dos candidatos ... : Ollanta Humala o Keiko Fujimori?

	Keiko Fujimori	Ollanta Humala	Ambos	Ninguno	Ns/nc
Se preocupará más por mejorar los servicios y la reforma educativa	<b>50.2%</b>	34.3%	5.9%	5.4%	4.2%
Se preocupará más por dar títulos de propiedad a quienes no los tienen	<b>48.1%</b>	33.6%	5.2%	5.8%	7.3%
Se preocupará más en poner servicios de agua y desagüe a quienes lo necesitan	<b>45.7%</b>	30.6%	9.9%	7.9%	5.9%
Se preocupará más por luchar contra el narcotráfico y la erradicación de cultivos de hoja de coca	<b>45.6%</b>	37.1%	4.1%	7.3%	5.9%
Se preocupará más por mejorar la seguridad ciudadana	43.7%	42.5%	6.4%	4.3%	3.1%

**Total horizontal 100.0%**

Base: 1214 entrevistas

### ATRIBUTOS DE IMAGEN PRESIDENCIAL ASOCIADOS A LOS CANDIDATOS Nivel Nacional

Pensemos en Ollanta Humala y Keiko Fujimori desde su accionar como posibles presidentes. Dígame, ¿cuál de los dos candidatos ... : Ollanta Humala o Keiko Fujimori?

	Keiko Fujimori	Ollanta Humala	Ambos	Ninguno	Ns/nc
Respetará los tratados comerciales internacionales y tendrá mejores relaciones con los países vecinos	<b>54.9%</b>	27.8%	4.9%	5.6%	6.8%
Tiene mejores conocimientos sobre el manejo económico del país	<b>52.4%</b>	27.5%	4.7%	10.5%	4.9%
Estará rodeado(a) de mejores técnicos y asesores	<b>46.8%</b>	32.8%	6.8%	4.8%	8.8%
Tomará las mejores decisiones para el país, pensando antes de actuar	<b>46.8%</b>	35.1%	4.4%	7.2%	6.5%
Crearé nuevos impuestos o tributos para financiar sus propuestas de campaña	30.6%	<b>37.7%</b>	9.1%	6.8%	15.8%
Tiene mayores posibilidades de cerrar el Congreso y convertirse en un dictador	20.9%	<b>49.0%</b>	4.0%	12.3%	13.8%

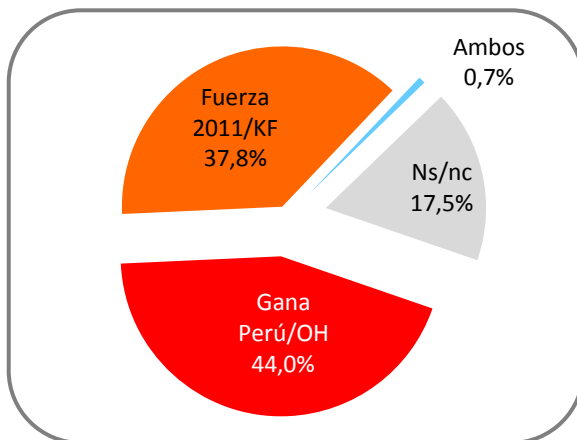
**Total horizontal 100.0%**

Base: 1214 entrevistas

## ELECCIONES PRESIDENCIALES 2011 - 2ª VUELTA ELECTORAL

### AGRUPACIÓN POLÍTICA QUE ESTÁ HACIENDO MÁS GUERRA SUCIA Nivel Nacional

Dígame, ¿qué agrupación política está haciendo más “guerra sucia” en esta campaña electoral?



**Total 100.0%**  
Base: 1214 entrevistas