ENTREVISTA **ERICK OSORIO CARPIO**, gerente de operaciones de tiendas Bata

“En donde estamos, todos piensan que somos locales”

Escribe **FERNANDO BARRANZUELA**
Fotos **ÓSCAR ROCA**

BATA ABRIRÁ CUATRO NUEVAS TIENDAS ESTE AÑO, AUNQUE ESTÁ A LA ESPERA DE OTROS PROYECTOS. LA CADENA DE ZAPATERÍAS CON MAYOR ALCANCE NACIONAL HA CREADO UNA NUEVA EMPRESA CON CADA UNO DE LOS 120 LOCALES QUE OPERA. SEPA CÓMO.

Si le piden a algún limeño mayor de 20 años que mencione el nombre de una zapatería, lo más probable es que diga Bata. Los peruanos y peruanas que ya muestran (o esconden) algunas canas seguramente recordarán que era la marca de zapatillas omnipresente para jugar fulbito o vóley. Todas estas personas seguramente no se imaginan lo que Juan Osorio, gerente de operaciones de tiendas de Empresas Comerciales, la razón social de Bata Perú, contó a **Día_1**. Hablamos con él sobre el poco conocido origen de la cadena de zapaterías más grande del Perú, y de sus resultados y planes para el 2009.

¿Hace cuánto tiempo se fundó Bata?
La empresa fue fundada en la República Checa en 1894 por los hermanos Bata, y después de la Primera Guerra Mundial pasaron la matriz a Canadá, por razones políticas. El año pasado la sede se mudó a Suiza. Actualmente, Bata funciona en más de 40 países.

Existe la creencia generalizada de que Bata es una empresa local...
Sí. Eso pasa en todos los países donde está la marca. Nosotros lo consideramos una fortaleza. Pasa en el Perú, en Bolivia, en Canadá y hasta en Indonesia. Allí la gente está convencida de que Bata es local porque justamente la fábrica siempre ha estado instalada en una ciudad llamada Kalibata.

Pero esto podría deberse también a que llevan bastante tiempo trabajando en algunos de los países donde están...
Exacto. En el Perú vamos a cumplir 70 años y, según un estudio de Arellano Márketing, la recordación de la marca es muy alta. En estudios en otros países como Colombia y Chile se obtuvieron resultados parecidos. Sabemos que en el interior del país la zapatería Bata es la referencia para llegar al centro de la ciudad.

¿Cómo se maneja la cadena? ¿Son franquicias?
No son exactamente franquicias, aunque denominamos al sistema ‘franchise dealer’. En este sistema el administrador de cada tienda forma una empresa independiente y establecemos un vínculo contractual de empresa a empresa, no laboral. Se acuerda una comisión sobre las ventas para la franquicia y con el resto el administrador de tienda paga a sus vendedores y cubre los gastos de la tienda. Así que si crecen en ventas, también crecen los ingresos de todos. De esta manera, tanto el administrador de la tienda como cada vendedor están más comprometidos con el aumento de las ventas, porque en la medida en que vendan más, cada uno gana más.

¿De dónde toman a los nuevos administradores cuando quieren abrir otra tienda?
Buscamos a un gerente de una tienda más chica o a un vendedor que destaque en otra tienda. Confiamos en nuestra propia gente porque algunos de nuestros administradores de tienda trabajan con nosotros desde que teníamos fábrica y son una especie de escuelas vivientes para los nuevos trabajadores que aspiran a hacer una línea de carrera en la compañía.

¿Pero si cada tienda es una empresa diferente, cómo hacen para pasarlo a otro local?
Lo que pasa es que cuando se abre una tienda, de alguna manera, se promueve dentro de todo el conjunto de empresas Bata a un empleado destacado. La empresa que maneja la tienda de donde sale el nuevo gerente lo liquida, y este crea su propia compañía y contrata a sus vendedores. Las empresas nunca se han negado, porque llevamos una muy buena relación con ellos, les damos capacitaciones, los asistimos. Además, todo gerente ha sido vendedor...

¿Y cómo es la mecánica para abrir una nueva tienda?
Nosotros manejamos todo el negocio. Conseguimos el local, implementamos la tienda y les vendemos la mercadería que compramos. Actualmente en el Perú tenemos 119 tiendas en nuestros dos formatos: Bata y Bata Kids, que

EL ENTREVISTADO

[EDAD] 28 años.
[ESTADO CIVIL] Soltero.
[HOBBY] Fútbol. Pasar el fin de semana en la playa.
[ESTUDIOS] Ingeniero industrial, egresado de la Universidad Católica.
[EXPERIENCIA] Trabajó como coordinador de la planta Amauta, en Empresa Editora El Comercio, y de ahí pasó a Bata. Ha trabajado en las oficinas de varios países de Sudamérica y en Indonesia. Coordina también las operaciones de Ecuador.