

Vida&futuro

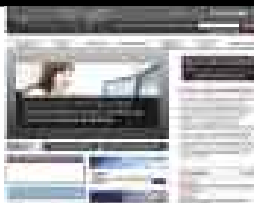
CONTACTENOS ► editorvida@comercio.com.pe

NUEVA FECHA DE LANZAMIENTO

Corea del Sur lanzará el martes 25 su primer cohete espacial, cuyo despegue fue cancelado el pasado miércoles a poco de su partida.

NUEVA WEB DE LA BSA

www.bsa.org/peru Es el nuevo sitio de la Business Software Alliance. Busca combatir la piratería en el país.



DEMANDA: Microsoft, Yahoo y Amazon se unieron a la coalición Alianza del Libro Abierto, que espera impedir el plan de Google para ofrecer libremente algunos libros digitales y vender otros.

VIDEOJUEGOS. EL PIONERO DE LOS JUEGOS DE DISPAROS EN PRIMERA PERSONA

Clásico Wolfenstein 3D vuelve con una nueva versión

WWW.WOLFENSTEIN.COM



NOVEDAD. Desde hace unas semanas también ha aparecido una versión especial para el iPhone.

■ En esta historia B.J. Blazkowicz se enfrenta contra nazis y zombis

■ Está disponible para PlayStation 3, Xbox 360° y para computadora

JUAN PABLO ROBLES

En 1992 la empresa Id Software lanzó al mercado un juego que sorprendió a todos los 'gamers' debido a su contenido y el modo de utilizarlo: Wolfenstein 3D. ¿No lo conoce? Pues se trata del 'padre' de los juegos de disparos en primera persona o FPS.

Significó un cambio radical, ya que hasta ese momento la violencia en los videojuegos era mínima, y además tenía una historia interesante. B.J. Blazkowicz era un espía estadounidense atrapado en un castillo nazi que debía encontrar la salida, no sin antes intentar eliminar a Adolfo Hitler. A raíz del éxito de este juego, años después aparecieron excelentes producciones como Doom, Quake, Duke Nukem y otras basadas en la Segunda Guerra Mundial.

NUEVA VERSIÓN

El pasado 18 de agosto Wolfenstein 3D ha vuelto con una versión renovada.

El personaje principal sigue siendo B.J. Blazkowicz, agen-

te de la Oficina de Operaciones Secretas de EE.UU., que en una de sus misiones contra el ejército nazi descubre un amuleto con poderes sobrenaturales. Luego de informar sobre el raro accesorio, es enviado nuevamente a Alemania para investigar las acciones de los nazis.

Aquí encontrará el primer punto importante de Wolfenstein: no se trata de la clásica historia sobre la Segunda Guerra Mundial, sino que se muestra al ejército alemán estudiando poderes míticos de un mundo paralelo y una energía oscura proveniente del 'Sol Oscuro'.

Por esta razón al ir avanzando en el juego se enfrentará a enemigos con una fuerza extraordinaria, armas con rayos que desintegran a las personas y hasta soldados zombis. Esto puede molestar a algunos 'gamers' por las variaciones en la trama original, pero quienes han jugado la versión original recordarán que en algunos niveles avanzados sucedía lo mismo.

Con más horas de juego podrá descubrir nuevos poderes del amuleto. Uno sirve para atravesar algunas paredes invisibles en el mundo paralelo, otro le dará mayor velocidad para esquivar las balas y atacar a los enemigos. Al usar los poderes la pantalla cambiará de color a verde.

Otro aspecto importante es que el juego no se desarrolla solo en el clásico castillo. Esta vez Blazkowicz se encuentra en una ciudad alemana en la cual conoce a otros rebeldes que lo ayudan y le indican lugares para investigar. También existe un mercado negro en el cual, aparte de adquirir municiones, tendrá la posibilidad de mejorar sus armas.

EVALUACIÓN

Wolfenstein 3D brinda libertad de acción en los escenarios que pocas veces permite este género. Además no se trata de un juego más que utiliza la guerra. No sería raro que dentro de poco tiempo otros también tomen parte de esta historia para nuevas versiones. Lo recomendamos. ■

PRECISIONES

■ La nueva versión de Wolfenstein 3D está disponible para las consolas de Xbox 360°, PlayStation 3 y para computadora.

■ En la página oficial del juego <http://www.wolfenstein.com> encontrarán mayor información como imágenes, videos, historias de las misiones, armas y personajes.

■ Las consolas de anterior generación tuvieron una versión que no recibió buena acogida, principalmente por problemas con la historia.

SALUD. ESTUDIO HECHO EN EE.UU.

Elaboran el perfil de un videojugador

■ Tiene unos 35 años, suele sufrir sobrepeso, ser introvertido y padecer depresión

NUEVA YORK [REUTERS]. Los videojuegos son considerados una obsesión de los adolescentes, pero en realidad el jugador promedio es una persona de 35 años, que suele tener sobrepeso, ser introvertido y padecer depresión, reveló una investigación estadounidense.

Expertos de los centros para el control y la prevención de enfermedades (CDC) observaron la conducta de 552 adultos de entre 19 y 90 años de la zona de Seattle-Tacoma, en EE.UU. De esos participantes, 249 (casi el 45%) eran aficionados a los videojuegos. Los hombres representaban al 56% de esos jugadores.

El equipo halló que los varones amantes de los videojuegos pesaban más y empleaban Internet más que los otros hom-

EL DATO

Mucho cuidado

El estudio, publicado en "American Journal of Preventive Medicine", concluyó que existen vínculos medibles entre los videojuegos y los riesgos para la salud.

bres. En tanto, las mujeres jugadoras presentaban mayores niveles de depresión y menor salud en general que aquellas sin esa afición digital.

El investigador James Weaver y sus colegas sugirieron que los videojuegos en los adultos serían una forma de "automedicación digital". "En síntesis, 'alejan literalmente sus mentes' de las preocupaciones mientras juegan un videojuego", indicó el autor. Los adultos amantes de estos juegos también serían menos sociables, extrovertidos y enérgicos que los no jugadores. ■

INFORMÁTICA. SENTENCIA EN CHINA

Lo condenan a prisión por piratear el Windows XP

SHANGÁI [EFE]. El creador de la versión pirata más popular de Windows XP en China, Tomato Garden, fue condenado a tres años y medio de cárcel y a pagar una multa de US\$146.000 por los juzgados de la ciudad de Suzhou, en el este del país.

Hong Lei, jefe de desarrollo y distribuidor del programa ilegal, y otras tres personas fueron encontrados culpables de los cargos de infringir los derechos de reproducción, así como de copiar y distribuir su propia versión del programa de Microsoft. ■

Según informó ayer la agencia oficial de noticias Xinhua, este es el mayor caso en China que afecta a la propiedad intelectual informática, ya que se calcula que al menos 10 millones de personas descargaron el programa pirata desde su creación, en el 2004.

Los cuatro condenados no cobraban por la distribución de su versión ilegal, que colgaron en un portal para que los cibernautas pudieran bajarla gratuitamente, pero obtuvieron unos ingresos de US\$14.600 al mes, derivados de la publicidad en la página web. ■

LATINBRANDS

CREAMOS ENFRIADOR DE BEBIDAS.



CREAMOS ESPACIOS ESCONDIDOS.



CREAMOS CAJAS PARA JUGUETES.



PARA TU FAMILIA, QUE NECESITA FLEXIBILIDAD Y CONFORT, CREAMOS LA DODGE JOURNEY.

Desde US\$ 28,900* ó S/. 86,700

CREAMOS LA DODGE JOURNEY.

Creamos un estilo exterior audaz y una tercera fila de asientos para dos pasajeros adicionales, la Dodge Journey además ofrece el sistema Flip'N Stow que permite abrir el asiento del pasajero delantero y brindar así un espacio secreto adicional (para una cartera o laptop), también dispone de Child Boosters para los niños, 6 Airbags, pantalla de DVD a control remoto y audífonos inalámbricos, conexión para videojuegos, cámara de retroceso, motor de 4 cilindros y mucho más... VEN Y DESCUBRE LO QUE HEMOS CREADO PARA TI. www.dodge.com

SOLICITA UNA PRUEBA DE MANEJO.

Divemotor: Av. Aramburú 1197, San Isidro. Tel.: 225-4000 • Av. La Encalada 1180, Surco. Tel.: 719-4742
Automotriz San Borja: Av. San Luis 2447, San Borja. Tel.: 618-3030
Concesionario Arequipa: Av. Aviación Km. 6, Cerro Colorado. Tel.: (054) 272-077

Concesionario Cajamarca: Av. Atahualpa 490, Urb. San Martín de Porres. Tel.: (076) 341-884
Concesionario Cusco: Av. Industrial 550, Urb. Huancaro. Tel.: (084) 246-800
Concesionario Trujillo: Av. Teodoro Valcárcel 983, Santa Leonor. Tel.: (044) 221-686

Las fotografías y el equipamiento que aparecen en esta publicación son de uso netamente ilustrativo y como referencia del modelo aquí mostrado.

Para mayor información visite a su distribuidor local para consultar especificaciones. Dodge es una marca registrada de Chrysler Group LLC. *Tipo de cambio S/3.00 según caja Diveimport S.A. al 18/08/09. Precio de lista. Stock mínimo 5 unidades.



DODGE