

BUSCAN EXCELENCIA. PRODUCTORES DE PISCO Y ACEITE DE OLIVO BUSCAN MERCADOS

Mejorando la cadena del valor



ARCHIVO

TRECE EMPRESAS AGROINDUSTRIALES DE ICA Y TACNA PERFECCIONAN PRÁCTICAS LOGÍSTICAS Y SIETE OBTUVIERON CERTIFICACIONES DE TRAZABILIDAD

Sea para llegar mejor al mercado exterior o para optimizar sus procesos internos, un grupo de trece pequeñas empresas agroindustriales de Ica y Tacna culminaron el proceso de mejorar sus buenas prácticas logísticas y siete de ellas obtuvieron la certificación de trazabilidad, que permite seguir paso a paso lo que ocurre en la cadena productiva.

Gracias a GSI, al Ministerio de la Producción y al financiamiento de Fomin- BID, el proyecto Buenas prácticas logísticas en pymes agroindustriales se inició un año atrás con un grupo de 30 empresas.

Los elementos que dife-

rencian a las empresas en el mercado mundial están muy relacionados con la logística. Según dijo Mary Wong, gerenta general de GSI: "Quien llega mejor y primero tiene ventajas competitivas. Se calcula que en Latinoamérica, las pequeñas y medianas empresas gastan hasta tres veces más en costos logísticos que una empresa grande".

Para superar esa brecha, no todo fue teoría y clases. El proyecto incluyó visitas personalizadas a cada empresa, para detectar vacíos y aconsejar cambios, que quedaban como tareas pendientes que se resolverían los siguientes meses.



GSI PERÚ

LISTOS.

Empresarios de Ica y Tacna fueron reconocidos en Lima.

EN PUNTOS

LAS TRECE. Las empresas que llevaron el Programa de Buenas Prácticas Logísticas son: Marcahuasi, Agroindustrias del Sur, Agroindustrias San Sebastián, Deinal, Biondi y Cía, Agroindustrias Los Andes y Planta Lechera, ubicadas en Tacna; además de Agroindustrias Tres Generaciones, Sucesión Indivisa Rosa Bravo de Elías, Bodega Sotelo, Agroindustrias Lovera Pérez, Bodega Yanquiza y el CITE Vid, de la región Ica.

CAMBIOS RADICALES

Para la vitivinícola Sotelo de Ica, el giro más importante fue armonizar el manual de producción con las normas vigentes. "Eso planteó cambios en toda la cadena. El más radical fue hacer pronósticos de ven-

tas mensuales y, a partir del resultado, embotellar lo más demandado", afirma Julio Sotelo, gerente de la Bodega Sotelo.

¿El resultado? Embotellar una vez al mes los productos de más rotación y, los menos demandados,

solo una vez cada tres meses. "Involucramos a los empleados y conseguimos que se identifiquen con la marca, algo que perseguimos hace años", añade.

La fábrica Marcahuasi (proveedora de la marca El Olivar) apenas lleva cuatro años en la producción de aceite de olivo en Tacna. Ingresó al proyecto buscando orden, es decir, manejar eficientemente los datos de la materia prima, frecuencia del consumo, niveles de ventas, almacenes, etc.

"Al depender de un solo cliente, pedimos una reunión con ellos para que se

ajusten también a las buenas prácticas logísticas. Si no, no tendría sentido", sostiene Úrsula Cavero, jefa de planta de la empresa. Por campaña, Marcahuasi produce 350 mil litros de aceite de oliva y esta cifra se reparte en distintos meses de acuerdo con el nuevo plan de demandas que están elaborando con El Olivar.

Como se ve, las pymes pueden marcar la diferencia no solo con mejor calidad (que es bastante) sino minimizando sus costos al mejorar la cadena productiva. Sí, la cadena donde está el valor. ▲

DEMANDAS

NACIONALES

► **ENTIDAD:** Hospital Nacional Docente Madre - Niño San Bartolomé

REQUIERE: servicio de vigilancia

PLAZO DE PARTICIPACIÓN: 24 de marzo

BUENA PRO: 9 de abril

VALOR REFERENCIAL: S/.555.618

► **ENTIDAD:** Empresa Nacio-

nal de Puertos

REQUIERE: servicio de transporte para el personal de la oficina principal

PLAZO DE PARTICIPACIÓN: 22 de marzo

BUENA PRO: 31 de marzo

VALOR REFERENCIAL: S/.1'326.542

► **ENTIDAD:** Gobierno Regional de Arequipa

REQUIERE: compra de equi-

pos de lavandería hospitalaria para el hospital Goyeneche

PLAZO DE PARTICIPACIÓN: 23 de marzo

BUENA PRO: 29 de marzo

VALOR REFERENCIAL: S/.1'185.038

► **ENTIDAD:** Municipalidad Distrital de San Juan de Lurigancho

REQUIERE: servicio de riego

con cisterna para áreas verdes del distrito

PLAZO DE PARTICIPACIÓN: 17 de marzo

BUENA PRO: 29 de marzo

VALOR REFERENCIAL: S/.3'624.052

► **ENTIDAD:** Ministerio de Justicia

REQUIERE: reparto de documentos y mensajería

PLAZO DE PARTICIPACIÓN:

29 de marzo

BUENA PRO: 9 de abril

VALOR REFERENCIAL: S/.280.344

► **ENTIDAD:** Cofopri

REQUIERE: llantas para vehículos

PLAZO DE PARTICIPACIÓN: 30 de marzo

BUENA PRO: 12 de abril

VALOR REFERENCIAL: S/.482.781

► **ENTIDAD:** Electro Perú

REQUIERE: transporte de personal

PLAZO DE PARTICIPACIÓN: 1 de abril

BUENA PRO: 19 de abril

VALOR REFERENCIAL: S/.1'380.947

Revise las bases en www2.miempresa.gob.pe/compras_estatales/main.php