

IDEA DE NEGOCIO

FLORES PARA EE.UU. Y EUROPA

AGROFLORA ES UNA ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES DE FLORES EXÓTICAS QUE BUSCA MEJORAR SUS CAPACIDADES TÉCNICAS PARA INTERNACIONALIZARSE

Floricultura de exportación

En el 2006 un grupo de siete agricultores de flores exóticas de la provincia Leoncio Prado, en Huánuco, decidió unir fuerzas y crear la Asociación de Floricultores Forestales Agroflora del Huallaga. “Decidimos juntarnos para intercambiar especies, reconocer potenciales compradores y obtener mejores ganancias”, dice Lancy Ponce, presidenta de la asociación. Luego de cuatro años, son 65 productores los que constituyen Agroflora, aunque actualmente la mayoría tiene como actividad principal la siembra de cacao y café, pues la floricultura no les resulta muy rentable. “Entre las especies que cultivamos hay heliconias, ginger, musas y alpinias que hoy se venden en el mercado mayorista de Lima (pero a bajo precio)”, dice Ponce.

El propósito de Agroflora es exportar a mayoristas y minoristas en Estados Unidos y Europa donde obtendrían un mejor precio por la venta de flores exóticas que, dada su belleza, se utilizan para decorar restaurantes, salones de belleza y hoteles.

Si bien en la zona del Huallaga el clima es apropiado para el cultivo de flores tropicales, Ponce señala que hasta hace poco Agroflora no tenía capital para comprar hijuelos (semillas de flores), fertilizantes o contar con la tecnología necesaria para abastecer en grandes cantidades al mercado internacional. Pero hoy el panorama está cambiando,

debido a que la asociación acaba de obtener un financiamiento de S/.120.000 tras participar en Agroemprende, programa impulsado por el Ministerio de Agricultura que otorga fondos concursables a pequeños agricultores que necesitan mejorar sus capacidades productivas.

“Con una contrapartida de S/.15.000, este financiamiento permitirá comprar semillas y contratar a un ingeniero agrónomo quien capacitará y dará asistencia técnica a cada uno de los asociados”. Esto también implica identificar qué tipo de flor se ajusta a cada parcela de cultivo (dependiendo de la cantidad de luz y el tipo de suelo) y un adecuado control de plagas para que las flores exóticas sean de la misma calidad que las de

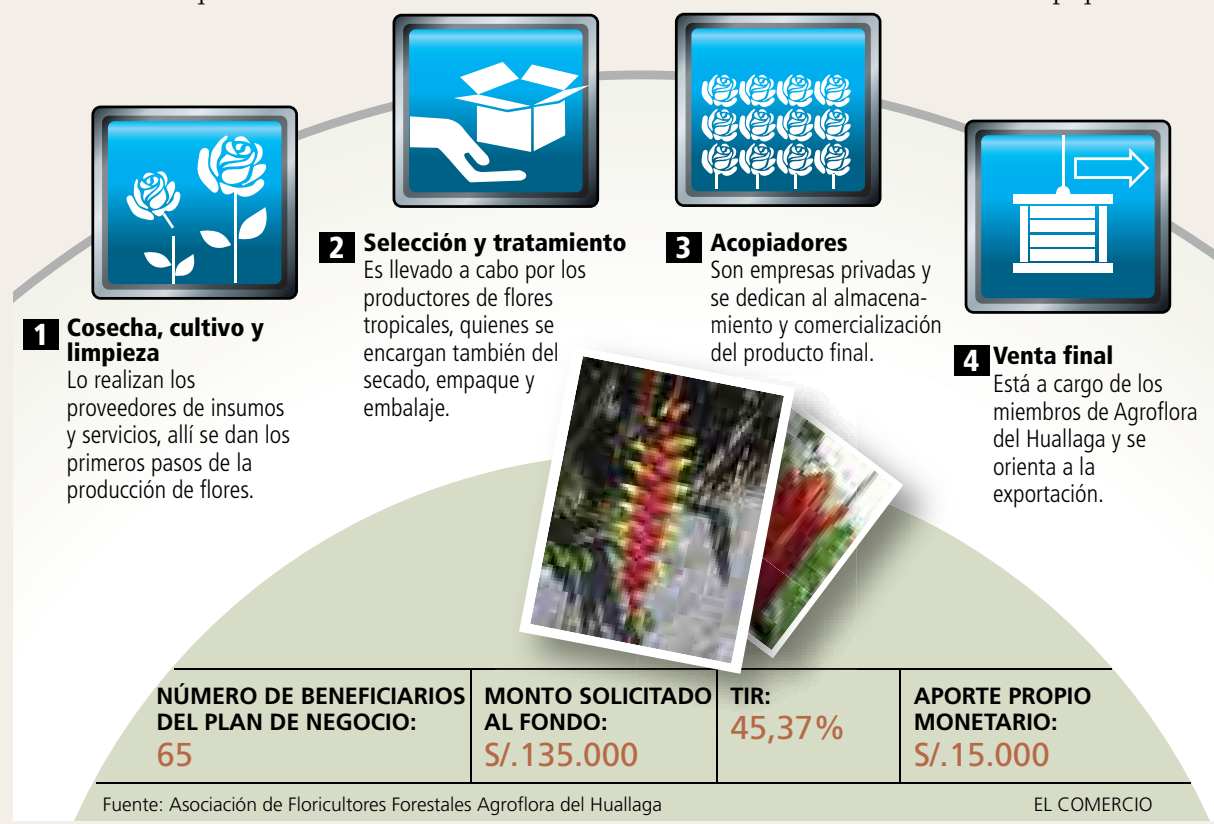


Colombia y Ecuador (principales competidores).

Los 65 asociados de Agroflora actualmente reúnen solo 20 hectáreas de cultivo de flores exóticas, pero la idea es que en nueve meses se aumente 0,75 hectáreas adicionales por socio. “Para exportar, sin dejar de abastecer al mercado local, necesitamos pasar de 50.000 a 200.000 docenas de flores al año”. Eso generaría S/.1.000 de ingresos adicionales, el doble de lo que actualmente reciben por la siembra de café y cacao. Dentro de su plan de negocio también prevén instalar una planta de acopio en Tingo María, donde se seleccionarán las flores de acuerdo con el tamaño y la calidad que pide cada cliente y se realizará el correspondiente empaque. ▲

EN PUNTOS

- LOS PRODUCTORES DE HELICONIAS** reciben aproximadamente S/.5 por la venta de una docena de estas flores en el mercado local. Este ingreso podría duplicarse con la venta de flores en el mercado internacional.
- COMO LA VIDA ÚTIL** de las especies de flores exóticas es de 15 días, Agroflora tendría que pactar con sus clientes y socios comerciales el traslado de estos productos solo por vía aérea.



El Consultor

Eduardo Talavera
GERENTE COMERCIAL
DE AGRICONSULT PERÚ

Cuidado con las especificaciones técnicas

El proyecto es factible, pues en el mercado externo las flores exóticas tienen muy buena demanda. Eso genera que, a pesar de los costos del flete, el agricultor obtenga alta rentabilidad por el cultivo de estas especies. Sin embargo, es preferible que la asociación Agroflora, que está aprendiendo en el camino, trabaje con tecnología de punta, implemente viveros adecuados y utilice fertilizantes certificados. Es decir, debe estar pendiente de muchas especificaciones técnicas para lograr su objetivo. Otro punto por considerar es el traslado. Para lograr venderlas en diversos mercados locales o antes de que ingresen a los containers, se debe supervisar que las flores exóticas sean trasladadas en cámaras isotérmicas (a una temperatura de 15 grados centígrados) para evitar que los cambios bruscos de temperatura del camino puedan afectarlas.

EL DATO

Para mayor información sobre este plan de negocios puede escribir a lponcef@hotmail.com