

COLECCIÓN |||| "Mi primer..."

Sus primeros libros para niños

★ "FONCHITO Y LA LUNA" DE VARGAS LLOSA Y "EL PEQUEÑO HOPLITA" DE PÉREZ-REVERTE INICIAN UNA SERIE DE LIBROS QUE PRETENDE INTRODUCIR A LOS PEQUEÑOS EN LA LECTURA DE LOS GRANDES AUTORES

●●● Yolanda Vaccaro
Corresponsal

MADRID. Por un lado, Fonchito, un niño de unos 6 años, quiere que Nereida, una compañera de su clase, le permita besarla en las mejillas. Ella le dice que solo podrá hacerlo si le baja la luna. Es la historia de cómo un niño descubre el primer amor, ese que llega a la luna gracias a un beso en la mejilla. Por otro, un niño infiltrado entre los 300 héroes espartanos de las Termópilas descubre los valores de la valentía y la fraternidad. Estas son las tramas de "Fonchito y la luna" y de "El pequeño hoplita", las obras para niños de Mario Vargas Llosa y Arturo Pérez-Reverte que inauguran la colección "Mi primer...", que reúne obras para niños de grandes autores, como para que los chicos lean su primer Vargas Llosa o su primer Pérez-Reverte. Como cabría esperar, Fonchito, el protagonista del cuento de Vargas Llosa, es un niño limeño: "La historia está situada en Lima porque Fonchito es un personaje que ya existía. Aparecía no tan niño como en esta historia, sino como un jovencito de edad incierta en 'Elogio de la madrastra' y en 'Los cuadernos de Don

Rigoberto'. Aquí es un niño más ingenuo, mucho más niño que en esas otras historias". Sobre aquellos personajes recurrentes en su obra, Vargas Llosa apuntó: "Es una relación curiosa la que tengo con ellos, supongo que le ocurre a todos los novelistas. Hay algunos personajes que viven en el tiempo de la historia que estoy escribiendo y luego desaparecen y jamás volvería yo a incorporarlos a otra historia. En cambio, algunos como Don Rigoberto, el padre de Fonchito, o un policía llamado Lituma son personajes que no se van y que a pesar de haber formado parte de una historia terminada, quedan en la memoria dando vueltas y muchas veces cuando voy a comenzar otras historias aparecen haciéndose presentes. Tal vez Fonchito aparezca otra vez en otra historia. Tal vez no sean casualidades, sino hechos que obedecen a una razón que para mí es misteriosa".

Pérez-Reverte señaló que la idea es llegar a niños que obviamente aún no han leído a escritores como ellos. "Es para niños que no conocen los nombres de los grandes escritores. Estos son dos cuentos políticamente incorrectos. Un niño que besa a una niña perfectamente puede ir a la



DOS GRANDES. Mario Vargas Llosa y Arturo Pérez-Reverte se elogiaron mutuamente.

cárcel en Estados Unidos. En 'El pequeño hoplita' hay lucha, valor, muerte, plantea argumentos que no son muy frecuentes en libros para niños, y eso corresponde con la idea de que el niño acceda al territorio de autores para adultos. Detesto el libro escrito para niños como si fueran bobos. Los niños son los lectores más exigentes y honestos que hay; están despojados de prejuicios", afirma el escritor español.

LA COLECCIÓN

"Conseguir que las nuevas generaciones no renuncien a la literatura, a la lectura, un peligro que en el presente puede ser realidad, ya que la literatura puede desaparecer para el gran público, puede quedar consignada para unas minorías y sería un extraordinario empobrecimiento para la civilización. Con la literatura nos hemos enriquecido extraordinariamente. Gracias a la buena literatura tenemos un tipo de sensibilidad, deseos, anhelos y espíritu crítico que sin la literatura no tendríamos". Ese es el objetivo de esta colección, según indicó Mario Vargas Llosa.

Editada por Alfaguara, esta colección que inauguran los dos citados escritores tiene vocación de continuar con dos obras cada año. Coordinada por Pérez-Reverte, la colección incorporará a autores como Javier Marías, Antonio Muñoz Molina y Eduardo Mendoza. El escritor español explicó que eligió a Vargas Llosa, pues el escritor peruano "es la joya de la corona de Alfaguara". ●

Todos los martes, acompañanos a descubrir más destinos. ¿Vamos?

¡Vamos!

El Comercio

EFFECTIMEDIOS PERÚ

Felicita a la Corporación Wong por la apertura del nuevo **Gran Terminal Terrestre Plaza Norte**, que con esfuerzo y dedicación ha contribuido exitosamente a la modernización del transporte Peruano.

FE DE ERRATAS

En el brochure Canon PowerShot EOS, Guía de Referencia Primer Semestre 2010 que fue distribuido en distintos puntos del Perú.

CÓDIGO DE PRODUCTO: 0142W812 FECHA: 02/10©2009 CANON U.S.A., INC. IMPRESO EN: U.S.A.

En el Producto **PowerShot SX210IS**

DICE: Smart AUTO - La cámara selecciona la configuración adecuada basada en 22 situaciones de disparo predefinidas.

DEBE DECIR: Smart AUTO - La cámara selecciona la configuración adecuada basada en 18 situaciones de disparo predefinidas.

En el brochure anteriormente mencionado, así como en el brochure del Día de la Madre Primer Semestre 2010 que fue distribuido en distintos puntos del Perú.

FECHA: 12/04/2010 IMPRESO EN: PERÚ

En el Producto **PowerShot A490**

Aparecen dos iconos de funciones de la cámara.

Face Select & Track Face Detection Self-timer

Cuando no deberían de aparecer en este modelo.

Face Select & Track Face Detection Self-timer

UNIVERSIDAD NACIONAL SAN LUIS GONZAGA DE ICA
Escuela Superior de Altos Estudios de Lima (ESAEL)
DIPLOMADO Y MAESTRÍA EN ECOGRAFÍA
PIONEROS Y LIDERES EN LA ENSEÑANZA DE ECOGRAFÍA EN EL PERÚ

A TODOS LOS PROFESIONALES DE LA SALUD

1. Advertimos y prevenimos, que una pseudoinstitución denominada "ESCUELA SUPERIOR DE ESTUDIOS DE ALTA ESPECIALIZACIÓN DE LIMA" (ESELIMA), en convenio con la UNIVERSIDAD DE CHICLAYO, viene organizando en la ciudad de Lima, un DIPLOMADO Y MAESTRÍA EN ECOGRAFÍA, SIMILAR E IDÉNTICO a la organizada por nuestra Institución. Este Diplomado y Maestría se originaría a raíz de presuntos sucesos delictivos de plagio de información académica en nuestro agraviado, y cometida presuntamente por MARXLENIN PRADA BOLUARTE, ex - empleado de nuestra Institución, y que dolosamente lo viene difundiendo por toda la capital. Estos hechos ya han sido DENUNCIADOS, y son investigados por la 22 Fiscalía Provincial Penal de Lima, ya que la Institución organizadora del citado evento **NO EXISTE**, (ni en SUNARP ni en SUNAT), sorprendiendo de esa manera a una serie de profesionales, pues se promocionan, ofreciendo auspicios, recertificaciones, etc., sin tener la autorización debida para ello.

2. **ALERTAMOS** a todos los profesionales de la salud, no dejarse SORPRENDER por dicha PUBLICIDAD ENGAÑOSA, y denunciar tales hechos.

ESCUELA SUPERIOR DE ALTOS ESTUDIOS DE LIMA (ESAEL)
Lima, 02 de Mayo del 2010

CURSOS Y TALLERES

- Cajón peruano** | María del Carmen Dongo | Sábados, 4 a 6 pm. | 8 de mayo al 26 de junio
- Orientación Vocacional: por vocación (15-18 años)** | Ana Gabriela del Busto y Cecilia Rospigliosi | Martes y jueves, 5 a 6:50 pm. | 11 de mayo al 17 de junio
- Narrativa Básica** | Enrique Planas | Jueves, 10 a 12 m. | 13 de mayo al 1 de julio
- Guión** | Augusto Cabada | Martes y jueves, 7 a 9 pm. | 20 de mayo al 2 de julio
- Grandes Conflictos Siglo XX** | César Arias Quincot | Martes y jueves, 7 a 9:30 pm. | 18 de mayo al 10 de julio

Informes e inscripciones: www.centroculturalpucp.com/seccion/actividades-academicas

Camino Real 1075 San Isidro
Teléfono 616 1616, anexos 6749 y 6729
Lunes a viernes, 9:30 am. - 1 pm. y 2:30 - 6:30 pm.
Se aceptan tarjetas de crédito

CENTRO CULTURAL

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ

ASOCIACIÓN DE EXPORTADORES ESCUELA DE COMERCIO EXTERIOR



PROGRAMA DE ALTA ESPECIALIZACIÓN EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

OBJETIVO

Brindar conocimiento teórico-prácticos necesarios para el desarrollo de la oferta exportable peruana, apertura y consolidación de nuevos mercados en el exterior y la gestión eficiente de los negocios en un entorno global altamente competitivo.

PLAN CURRICULAR

- Módulo I: Gestión Internacional
- Módulo II: Gestión Estratégica de los Mercados Internacionales
- Módulo III: Gestión Logística y Aduanera del Comercio Internacional
- Módulo IV: Gestión Financiera de los Negocios Internacionales
- Módulo V: Gestión de la Calidad para las Exportaciones

Desarrollo de Plan de Negocios de Exportación

EXPORTADORES ENSEÑANDO A EXPORTAR

Inicio: 26 de mayo



Horario:
Miércoles de 7:00 p.m. a 10:00 p.m.
Sábados de 9:00 a.m. a 12:00 p.m.

CURSO INTENSIVO EN COMERCIO INTERNACIONAL

OBJETIVO

Lograr que los participantes tengan una rápida inserción al mundo del Comercio y Negocios Internacionales, que les permita desarrollar procesos de exportación de productos y servicios en mercados del exterior.



Inicio: 22 y 24 de mayo

TEMARIO

- Comercio Internacional
- Contratos de Compra - Venta Internacional
- Términos del Comercio Internacional (Incoterms 2000)
- Legislación de Comercio Exterior
- Herramientas de Inteligencia Comercial
- Gestión de la Calidad para las Exportaciones
- Estrategias de Marketing para las Exportaciones
- Procedimientos Aduaneros
- Distribución Física Internacional
- Seguro de Transporte de Mercaderías
- Costos, Precios y Cotizaciones Internacionales
- Formas, Medios de Pago y Financiamiento del Comercio Internacional
- Seguro de Crédito a la Exportación
- Simulación de Operaciones de Exportación e Importación

Horarios: Programación Lunes - Miércoles y Viernes
7:00 p.m. a 10:00 p.m.
Programación Sábados
8:30 a.m. a 2:30 p.m.