

vida&futuro

editorvida@comercio.com.pe

CREAN UN PEQUEÑO DISPOSITIVO PARA EXÁMENES MÉDICOS

La compañía GE Healthcare presentó el VSCAN, un dispositivo del tamaño de un 'smartphone' cuya tecnología de ultrasonido permite realizar ecografías, exámenes cardíacos, pediátricos, entre otros, sin cambiar de habitación en un hospital.



INFORMÁTICA. LÍNEA DE PRODUCTOS

Microsoft anunció en EE.UU. sus nuevos programas versión 2010

■ **Sistemas** buscan mejorar la productividad de las empresas

IANA MÁLAGA NEWTON
Enviada especial

NEUVA YORK. En una búsqueda constante por mejorar el nivel de la productividad de las empresas, Microsoft Corp. anunció ayer el lanzamiento oficial de su suite de productos Microsoft Office 2010, Microsoft Share Point 2010, así como Microsoft Visio 2010 y Microsoft Project 2010.

“Se espera que en los próximos meses más de 90 millones de organizaciones puedan adoptar la última versión de Office, lo que les permitirá ahorrar y crecer en forma significativa”, aseguró Stephen Elop, presidente de la División de Negocios de Microsoft durante la conferencia realizada en NBC Studios de Nueva York.

Lo resaltante del nuevo kit de productos de Microsoft es que permite a los



DESAFÍO. El Office 2010 de Microsoft es la competencia a alternativas gratuitas en línea de Google.

SEPA MÁS

■ Según la firma de investigación de tecnología Forrester, 81% de las compañías en todo el mundo usa el Office 2007, mientras que solo 4% usa el equivalente web de Google.

usuarios trabajar en las aplicaciones web de Office (versiones ligeras de Word, Power Point, Excel y One Note que operan en Internet) desde cualquier PC, teléfono móvil o Internet.

Asimismo, todas las actualizaciones que se realicen se mantienen guardadas si luego se busca trabajar en otro dispositivo.

Office 2010 también incorpora el nuevo Outlook Social Connector, que permite a los usuarios visualizar de forma sencilla el historial de correos y comunicación que mantuvo con sus contactos en su bandeja de entrada, así como estar al tanto de los comentarios y actualizaciones que realizaron otros usuarios

Versión para los hogares

Diego Silberman, de Microsoft Latinoamérica, anunció el lanzamiento de dos paquetes de Office a precios más accesibles que los dirigidos a grandes empresas.

El primero se denomina Microsoft Office Hogar y Estudiante e incluye Word, Excel, Power Point y One Note. “El producto se podrá instalar en tres computadoras del mismo hogar por un valor de US\$99”, dijo Silberman.

La segunda versión se llama Microsoft Office Hogar y Empresa. Este contiene las aplicaciones del primer paquete además del Outlook y se ha creado pensando en las pequeñas empresas.

“Incluye una licencia para la instalación en una PC principal y una secundaria a un precio de US\$200”, agregó el funcionario.

que forman parte de Facebook y LinkedIn.

Además, el nuevo software permite editar videos, textos e imágenes de forma interactiva en Power Point, elaborar documentos a través de la nueva vista de Microsoft Office Backstage y visualizar en forma amigable estadísticas y gráficos en el Sparklines en Excel.

DEMANDA EN LA REGIÓN

Hernán Rincón, presidente de Microsoft en Latinoamérica, señaló que desde febrero de este año alrededor de 8,6 millones de personas en el mundo ya han descargado y utilizan la versión beta de Office 2010. “De esa cifra, más de 500 mil descargas se han realizado en Latinoamérica”, señaló.

Agregó que, en lo que respecta al segmento corporativo de Microsoft, hoy existen 26 mil empresas en Latinoamérica que tienen un contrato de licencia con esta compañía. Ello les permitirá instalar la nueva versión de Office 2010 sin necesidad de pagar una suma adicional por el sistema.

En los próximos meses, Microsoft Office 2010 y todos sus productos relacionados estarán disponibles en 94 idiomas para su venta en todo el mundo. ■

INICIATIVA. PROYECTO PROMOVIDO POR CONCYTEC

Impulsan la creación de un observatorio de innovación

Para sistematizar la información sobre las distintas actividades en ciencia, tecnología e innovación que se ejecutan en nuestro país, el Consejo Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación Tecnológica (Concytec) con-

vocará en los próximos días a las principales instituciones y organizaciones de los sectores público y privado para que participen en la creación del primer observatorio peruano de la ciencia, tecnología e innovación (OPCTI).

EL DATO

■ El observatorio ofrecerá indicadores de resultados e impacto en ciencia, tecnología e innovación.

Esta iniciativa se toma en concordancia con lo dispuesto en el artículo 11 del Texto Único Ordenado de la Ley 28303, Ley Marco de Ciencia, Tecnología e Innovación Tecnológica.

El lanzamiento del proyecto se realizará dentro de la Segunda Semana Nacional de la Innovación (Innotec Perú 2010), que se ha programado del 24 al 28 del presente mes. ■



CONVOCATORIA. Diversos sectores del país se unirán para organizar el primer observatorio de ciencia y tecnología.